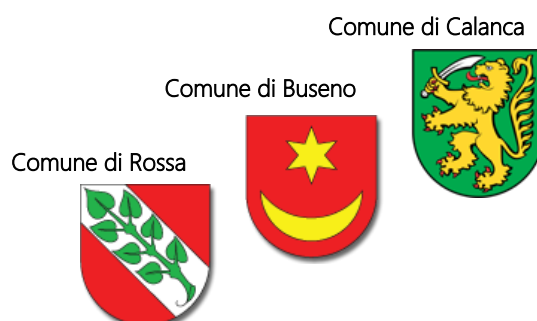


# Richiesta di aiuto finanziario globale per il progetto Parco Val Calanca

Capitolo C: Schede di progetto



Periodo programmatico 2020 – 2024



## Impressum

### Gruppo di lavoro

Graziano Zanardi, Sindaco di Rossa e coordinatore gruppo di lavoro

Rosanna Spagnolatti, Vicesindaca di Buseno

Toni Theus, Sindaco di Calanca

Birgit Reutz (ZHAW Forschungsgruppe Tourismus und Nachhaltige Entwicklung)

Sascha Pizzetti (GEOFORESTA – Studio d'ingegneria S. Pizzetti)

### Autori

Birgit Reutz | Ursina Strub | Sascha Pizzetti

### Illustrazione di copertina

Pian di Alne, Cauco © Orio Guscetti

### Versione – marzo 2019 dopo consultazione Canton GR, per inoltro all'UFAM

Copyright © 2019, ZHAW | GEOFORESTA

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften



ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

IUNR Institut Umwelt und Natürliche Ressourcen

Forschungsgruppe Tourismus und Nachhaltige Entwicklung

Center da Capricorns

7433 Wergenstein

[www.zhaw.ch/iunr/tne](http://www.zhaw.ch/iunr/tne) | [birgit.reutz@zhaw.ch](mailto:birgit.reutz@zhaw.ch)

Tel: 058 934 56 65



Studio d'Ingegneria Sascha Pizzetti  
6563 Mesocco / e-mail: [info@geoforesta.ch](mailto:info@geoforesta.ch)  
Tel: +41(0)79 673 39 66 / [www.geoforesta.ch](http://www.geoforesta.ch)

GEOFORESTA - Studio d'ingegneria Sascha Pizzetti

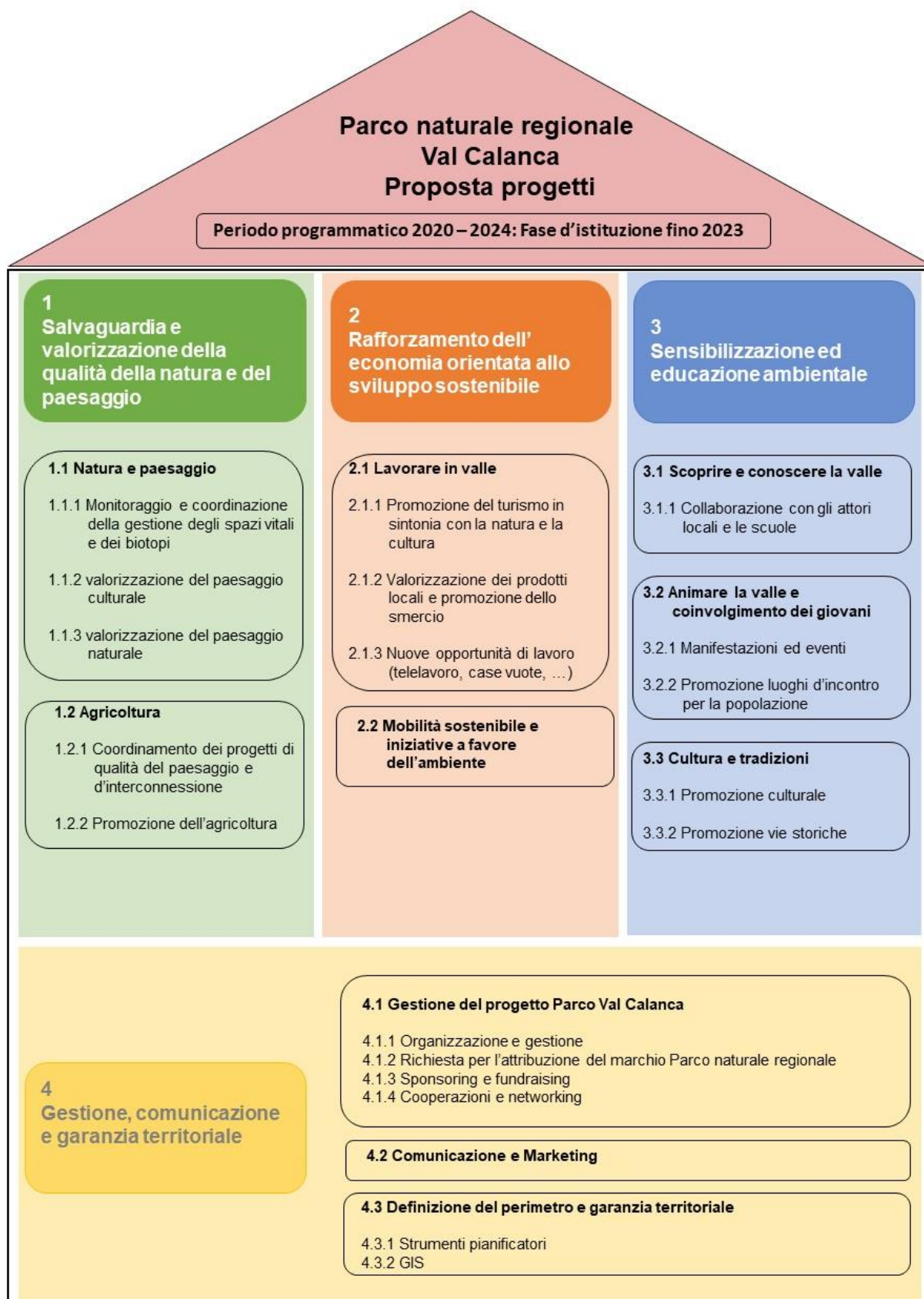
Stradón 83, 6563 Mesocco

[www.geoforesta.ch](http://www.geoforesta.ch) | [info@geoforesta.ch](mailto:info@geoforesta.ch)

T 091 220 75 15 | C 079 673 39 66

## Indice

1.	Obiettivo strategico 1: salvaguardia e valorizzazione della qualità della natura e del paesaggio .....	5
1.1.	Natura e paesaggio .....	5
1.1.1	Monitoraggio e coordinazione della gestione degli spazi vitali e dei biotopi .....	5
1.1.2	Valorizzazione del paesaggio culturale .....	8
1.1.3	Valorizzazione del paesaggio naturale .....	11
1.2.	Agricoltura .....	14
1.2.1	Coordinamento dei progetti di qualità del paesaggio e d'interconnessione .....	14
1.2.2	Promozione dell'agricoltura .....	17
2.	Obiettivo strategico 2: rafforzamento dell'economia orientata allo sviluppo sostenibile .....	20
2.1.	Lavorare in valle .....	20
2.1.1	Promozione del turismo in sintonia con la natura e la cultura .....	20
2.1.2	Valorizzazione dei prodotti locali e promozione dello smercio .....	24
2.1.3	Nuove opportunità di lavoro (telelavoro, nuova fruizione delle case vuote, ...) .....	28
2.2.	Mobilità sostenibile e iniziative a favore dell'ambiente .....	31
3.	Obiettivo strategico 3: sensibilizzazione ed educazione ambientale .....	34
3.1.	Scoprire e conoscere la valle .....	34
3.1.1	Collaborazione con gli attori locali e le scuole .....	34
3.2.	Animare la valle e coinvolgimento dei giovani .....	38
3.2.1	Manifestazioni ed eventi .....	38
3.2.2	Promozione luoghi d'incontro per la popolazione .....	41
3.3.	Cultura e tradizioni .....	44
3.3.1	Promozione culturale .....	44
3.3.2	Promozione vie storiche .....	47
4.	Obiettivo strategico 4: gestione, comunicazione e garanzia territoriale .....	50
4.1.	Gestione del progetto Parco Val Calanca .....	50
4.1.1	Organizzazione e gestione .....	50
4.1.2	Richiesta per l'attribuzione del marchio Parco naturale regionale .....	54
4.1.3	Sponsoring e fundraising .....	57
4.1.4	Cooperazioni e networking .....	59
4.2.	Comunicazione e marketing .....	61
4.3.	Definizione del perimetro finale del parco e garanzia territoriale .....	65
4.3.1	Perimetro del parco e strumenti pianificatori .....	65
4.3.2	Sistema informativo territoriale GIS/SIT .....	67



## 1. Obiettivo strategico 1: salvaguardia e valorizzazione della qualità della natura e del paesaggio

### 1.1. Natura e paesaggio

<b>Nome del progetto</b>	<b>1.1.1 Monitoraggio e coordinazione della gestione degli spazi vitali e dei biotopi</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.1.1
<b>Durata del progetto</b>	2020 - 2024
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>La conservazione e la valorizzazione di spazi vitali e di ambienti pregiati dal punto di vista ecologico, nonché la promozione della biodiversità, sono aspetti determinanti di questo progetto. A tale scopo è quindi di grande importanza il monitoraggio delle specie bersaglio e degli spazi vitali prioritari presenti nel perimetro, la consulenza, nonché la coordinazione dei lavori di cura del paesaggio e dei biotopi attraverso un supporto organizzativo ai contadini. Il progetto di parco dovrà quindi costruire un rapporto diretto di fiducia con i contadini, coinvolgerli e renderli partecipi nella realizzazione degli obiettivi del parco (valorizzazione del paesaggio, promozione del turismo in sintonia con la natura e la cultura, creazione di catene di valore aggiunto: cura del paesaggio – produzione di prodotti agricoli – ristorazione – turismo), trasmettendo motivazione. In questo modo si vuole porre le basi per una gestione sostenibile e continua delle superfici recuperate.</p> <p>Tra gli obiettivi del progetto vi è inoltre quello di mantenere aperte alcune superfici pregiate dal profilo paesaggistico ed ecologico, sulla base di contratti di gestione, che ne garantiscono la manutenzione sull'arco di più anni.</p> <p>Questa scheda di progetto prevede inoltre la definizione delle specie bersaglio e degli spazi vitali prioritari del parco tramite la consulenza di specialisti, nonché un'analisi dello stato attuale, la definizione dello stato previsto e delle necessità d'intervento.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<p>Con questo progetto le specie bersaglio e la biodiversità del parco vengono favorite.</p> <p>I contadini sono coinvolti attivamente nella realizzazione degli obiettivi del parco.</p>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto chiave per la creazione delle basi necessarie per la cura del paesaggio e per la creazione di un rapporto di fiducia con gli agricoltori.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Collegamento con tutti i progetti d'incidenza territoriale e con quelli volti a sviluppare la catena di valore aggiunto

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Responsabile natura e paesaggio
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aziende agricole</li> <li>• Cantone (UNA, UAG, UFPN, UCP)</li> <li>• Proprietari dei terreni: Comuni, enti pubblici locali (Comuni patriziali e parrocchiali) e privati</li> <li>• Servizio forestale</li> <li>• Servizio civile / protezione civile</li> <li>• Agrimoesa</li> <li>• Società locali di caccia e di pesca</li> <li>• Consulenti specializzati</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondazioni a tutela del paesaggio</li> <li>Organizzazioni ambientali</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Strategia Biodiversità Svizzera / Progetto di qualità del paesaggio Mesolcina-Calanca / Progetto d'interconnessione Calanca interna e Calanca esterna / Piano di sviluppo del bosco 2018+ Grigioni centrale-Moesano
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Catasto delle superfici inselvatichite potenzialmente recuperabili esistente</li> <li>Progetto misure paesaggistiche Mesolcina/Calanca elaborato</li> <li>Progetti di qualità del paesaggio e d'interconnessione in fase di attuazione</li> <li>Corsi di sensibilizzazione e formazione per contadini organizzati annualmente</li> <li>Progetto di promozione dei prati e pascoli secchi a Rossa in corso (TWW Förderprogramm ANU)</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione delle specie bersaglio e degli spazi vitali prioritari del progetto di parco con stato attuale, stato previsto e necessità d'intervento</li> <li>Pianificazione su più anni dei lavori di valorizzazione e recupero degli spazi vitali e dei biotopi e organizzazione dei lavori</li> <li>Sostegno ai contadini</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapporto tecnico sulle specie bersaglio e gli spazi vitali prioritari del progetto di parco con stato attuale, stato previsto e necessità d'intervento</li> <li>Elaborazione di un piano d'azione per la cura degli spazi vitali e dei biotopi</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Definizione e monitoraggio delle specie bersaglio e degli spazi vitali prioritari					
2 Pianificazione dei lavori di valorizzazione e recupero degli spazi vitali e dei biotopi e organizzazione dei lavori					
3 Corsi di formazione continua per i contadini					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 150'000.- (escluso 2024 – primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	3'000	3'000	2'625	2'625		
Sponsor / Donatori / Partenariati	3'000	3'000	2'625	2'625		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	14'000	14'000	12'250	12'250		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	20'000	20'000	17'500	17'500		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>40'000</b>	<b>40'000</b>	<b>35'000</b>	<b>35'000</b>		<b>150'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	500	1'000	1'000	2'000	2'000	6'500

<b>Nome del progetto</b>	<b>1.1.2 Valorizzazione del paesaggio culturale</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.1.2
<b>Durata del progetto</b>	2020 - 2024
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>La Val Calanca è situata a sud delle Alpi ed è un esempio di quanto sta succedendo nelle regioni periferiche alpine in questi ultimi decenni. Lo spopolamento, l'invecchiamento della popolazione e la riduzione di attività che per secoli hanno plasmato e arricchito il paesaggio culturale della valle, stanno influenzando in modo determinante sullo sviluppo del territorio. Nel perimetro di progetto vi sono alpeggi in fase di abbandono. Numerose superfici aperte, così come diverse testimonianze della cultura rurale (rustici, muri a secco, sentieri storici) sono state inghiottite dal bosco.</p> <p>Il paesaggio culturale alpino rappresenta un patrimonio di grande importanza anche per la biodiversità. Nel perimetro di progetto sono presenti numerose testimonianze di un passato fortemente ancorato al mondo rurale, ovvero nuclei ed edifici rurali, alcuni mulini, alpeggi, terrazzamenti e microterrazzamenti con muri a secco, selve castanili, ecc. Alcuni di questi oggetti sono stati recentemente ripristinati e valorizzati con successo (progetto valorizzazione del paesaggio Scata/Calvari nel Comune di Rossa, ripristino di selve castanili nel Comune di Buseno, restauro del vecchio mulino di <i>Miaddi</i> a Braggio nel Comune di Calanca) e ulteriori progetti di valorizzazione sono pianificati. Nell'ambito del progetto della riserva forestale naturale <i>Bedoleta</i> è previsto ad esempio il recupero e la valorizzazione turistica e paesaggistica di due alpeggi abbandonati (<i>Alp de la Bedoleta</i> e <i>Alp del Largè</i>), in modo tale da poter offrire ai frequentatori del sentiero alpino Calanca e ai visitatori in generale, ulteriori opportunità di ristoro ed eventualmente di pernottamento. In Val Calanca vi sono ulteriori elementi paesaggistici e testimonianze di architettura rurale che potrebbero essere valorizzati, con ripercussioni positive oltre che a livello paesaggistico, anche a livello turistico e storico-culturale.</p> <p>Nell'ambito di questo progetto s'intende elaborare dapprima un catasto delle zone valorizzabili e dei fabbricati di valore paesaggistico degni di conservazione. Il catasto dovrà descrivere gli elementi paesaggistici caratteristici, le peculiarità dei nuclei tradizionali, lo stato attuale e quello previsto, nonché le necessità e le priorità d'intervento. Dovranno naturalmente essere considerate le possibili sinergie con i progetti di qualità del paesaggio e d'interconnessione. Per alcuni elementi paesaggistici (terrazzamenti) esiste già un catasto (EcoEng Sagl 2013) ed è pure stato allestito uno studio per le potenziali aree recuperabili a scopo agricolo (Trifolium 2012). Questo documento servirà come base per pianificare i progetti di valorizzazione del paesaggio culturale.</p> <p>Con questo progetto s'intende inoltre sostenere, promuovere e valorizzare i progetti di valorizzazione del paesaggio realizzati e quelli in corso (Scata/Calvari tappa II, selve castanili Buseno e Giova, lariceto pascolato Braggio, castagni monumentali Giova), attraverso la produzione di materiale informativo, di visite guidate, di giornate tematiche con scuole e la ricerca di ulteriori mezzi di finanziamento per ulteriori progetti.</p> <p>La struttura terrazzata costituisce oggi in molte regioni un elemento caratteristico del paesaggio rurale. Questo intervento da parte dell'uomo ha permesso in passato ai contadini di estendere l'utilizzazione delle superfici anche sui pendii molto ripidi. A seconda del genere di coltivazione e del grado di pendenza del terreno si distingue anche il genere di terrazzamento: terrazzamenti con muri a secco, terrazzamenti con scarpata e vari altri generi di piccoli terrazzamenti. Oltre al considerevole valore estetico per il quadro paesaggistico, i terrazzamenti hanno grande importanza per la salvaguardia della biodiversità. Il presente progetto intende recuperare e</p>



	valorizzare alcuni di questi elementi paesaggistici. Per alcuni di questi elementi paesaggistici (soprattutto muri a secco) si procederà alla ricerca di ulteriori mezzi di finanziamento per la loro ricostruzione.
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Con questo progetto la qualità del paesaggio culturale è incrementata e valorizzata. Importanti elementi paesaggistici e beni culturali vengono inoltre valorizzati grazie a questo progetto e inoltre la popolazione locale e i visitatori vengono sensibilizzati su temi legati al paesaggio e alla cultura.
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto chiave per la garanzia della qualità e della valorizzazione del paesaggio. Il progetto è di grande importanza perché oltre alla promozione della qualità del paesaggio intende aumentare l'identità e la fierezza della popolazione locale riguardo al proprio territorio, ponendo dunque le basi necessarie per incentivare la motivazione e il sostegno alla realizzazione dei progetti di valorizzazione del paesaggio, nonché per motivare le generazioni future a perseguire attività in favore del proprio territorio.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	1.2.1 / 1.2.2 / 2.1.1 / 3.1

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Responsabile natura e paesaggio
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantone (UNA, UAG, UFPN, UCP, Servizio monumenti dei Grigioni)</li> <li>• Proprietari dei terreni: Comuni, enti pubblici locali (Comuni patriziali e parrocchiali) e privati</li> <li>• Aziende agricole</li> <li>• Agrimoesa</li> <li>• Servizio forestale</li> <li>• Servizio civile / protezione civile</li> <li>• Museo Moesano</li> <li>• Fondazione delle esploratrici Calanca</li> <li>• Fondazioni a tutela del paesaggio</li> <li>• Ente turistico regionale del Moesano</li> <li>• Imprese di costruzione</li> <li>• Consulenti specializzati</li> <li>• Organizzazioni ambientali</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia Biodiversità Svizzera</li> <li>• Strategia del paesaggio UFAM</li> <li>• Piano di sviluppo del bosco Grigioni centrale/Moesano 2018+</li> <li>• Progetto di qualità del paesaggio Mesolcina-Calanca</li> <li>• Progetto d'interconnessione Calanca interna e Calanca esterna</li> <li>• Progetto misure paesaggistiche Mesolcina/Calanca elaborato</li> </ul>
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario terrazzamenti già disponibile</li> <li>• Inventario aree recuperabili a scopo agricolo già disponibile</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcuni progetti di valorizzazione del paesaggio sono stati realizzati e altri sono in corso (Scata/Calvari, Buseno)</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborazione di un catasto dei nuclei rurali e degli elementi paesaggistici tradizionali recuperabili e valorizzabili con definizione del valore storico-culturale dei fabbricati e delle priorità d'intervento</li> <li>Creazione di materiale informativo relativo ad ambienti pregiati.</li> <li>Ricerca di altri mezzi finanziari per progetti di valorizzazione del paesaggio</li> <li>Rivalorizzazione dei paesaggi terrazzati a dipendenza dei mezzi finanziari disponibili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapporto tecnico catasto dei nuclei rurali e degli elementi paesaggistici tradizionali recuperabili</li> <li>Sostegno annuale almeno a un progetto di valorizzazione del paesaggio</li> <li>Materiale informativo prodotto</li> <li>Mezzi finanziari assicurati</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Catasto dei nuclei rurali e degli elementi paesaggistici tradizionali					
2 Materiale informativo					
3 Ricerca di altri mezzi finanziari per progetti di valorizzazione del paesaggio					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 135'000.- (escluso 2024, primo anno fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	2'625	2'625	2'250	2'625		
Sponsor / Donatori / Partenariati	2'625	2'625	2'250	2'625		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	12'250	12'250	10'500	12'250		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	17'500	17'500	15'000	17'500		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>35'000</b>	<b>35'000</b>	<b>30'000</b>	<b>35'000</b>		<b>135'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	2'000	1'000	1'000	1'000	2'000	7'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>1.1.3 Valorizzazione del paesaggio naturale</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.1.3
<b>Durata del progetto</b>	2020 - 2024
<b>Breve descrizione del progetto</b>	Il mantenimento e la valorizzazione della cosiddetta <i>wilderness</i> fortemente presente in Val Calanca rappresenta un obiettivo specifico del progetto di parco. Tra i lavori da avviare in questo ambito vi è la gestione dei visitatori e l'informazione sulle peculiarità naturalistiche della Val Calanca. È quindi necessario elaborare dapprima un concetto per la gestione dei visitatori, che permetta di preservare gli spazi vitali sensibili, nonché la fauna e la flora ad essi correlati, ma che al contempo offra pure la possibilità ai frequentatori della valle di ammirare, conoscere e rispettare gli ambienti sensibili e di godersi gli splendidi panorami presenti. La seguente scheda di progetto contempla inoltre la possibilità di promuovere la creazione di percorsi tematici volti a sensibilizzare i visitatori sugli ambienti pregiati esistenti (zone golenali, riserva forestale, paludi e torbiere alte, prati secchi, ecc.), nonché a produrre materiale informativo e organizzare visite guidate con l'obiettivo di sensibilizzare i visitatori su temi attuali rilevanti (biodiversità, protezione della natura, importanza del legno morto, golene, ecc.).
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Con questo progetto il carattere selvaggio e naturalistico della Val Calanca viene mantenuto e valorizzato. La popolazione è inoltre sensibilizzata sulle peculiarità naturali presenti in Val Calanca.
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto chiave per la salvaguardia e la valorizzazione del paesaggio naturale.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	1.1.1 / 2.1.1 / 3.1.1 / 3.3.2

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Responsabile natura e paesaggio
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantone (UNA, UFPN, UCP)</li> <li>• Comuni, enti pubblici (Comuni patriziali e parrocchiali), privati</li> <li>• Servizio forestale</li> <li>• Fondazione delle esploratrici Calanca</li> <li>• Fondazioni a tutela del paesaggio</li> <li>• Ente turistico regionale del Moesano</li> <li>• Consulenti specializzati</li> <li>• Organizzazioni ambientaliste</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia Biodiversità Svizzera</li> <li>• Strategia del paesaggio UFAM</li> <li>• Concezione "Paesaggio svizzero" (CPS)</li> <li>• Paesaggio 2020</li> <li>• Politica forestale 2020</li> <li>• Piano di sviluppo del bosco Grigioni centrale/Moesano 2018+</li> </ul>
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcuni progetti di massima che riguardano sentieri didattici sono stati elaborati</li> <li>• Occasionalmente vengono organizzate giornate tematiche per le scuole</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite guidate con esperti locali organizzate annualmente</li> </ul>
--	---

Prestazioni	Indicatori di prestazione
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione degli spazi vitali sensibili e da valorizzare</li> <li>• Elaborazione di un concetto per la gestione dei visitatori</li> <li>• Creazione di materiale informativo relativo ad ambienti pregiati</li> <li>• Realizzazione di percorsi tematici</li> <li>• Ricerca di altri mezzi finanziari per progetti di valorizzazione del paesaggio naturale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concetto per la gestione dei visitatori elaborato</li> <li>• Ambienti sensibili da valorizzare definiti</li> <li>• Materiale informativo prodotto</li> <li>• Realizzazione di almeno un percorso tematico</li> <li>• Mezzi finanziari assicurati</li> </ul>

Pianificazione temporale					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Elaborazione di un concetto per la gestione dei visitatori					
2 Definizione degli spazi vitali sensibili e da valorizzare					
3 Materiale informativo					
4 Realizzazione di percorsi tematici					
5 Ricerca di altri mezzi finanziari per progetti di valorizzazione del paesaggio naturale					

Budget e finanziamento						
Costi totali	CHF 110'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
Fonti di finanziamento <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	2'250	2'250	2'250	1'875		
Sponsor / Donatori / Partenariati	2'250	2'250	2'250	1'875		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	10'500	10'500	10'500	8'750		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	15'000	15'000	15'000	8'750		
Confederazione (altri)						

<b><i>Totale</i></b>	<b><i>30'000</i></b>	<b><i>30'000</i></b>	<b><i>25'000</i></b>	<b><i>25'000</i></b>		<b><i>110'000</i></b>
	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Contributi materiali						
Affitti / Infrastruttura / Materiale						

## 1.2. Agricoltura

<b>Nome del progetto</b>	<b>1.2.1 Coordinamento dei progetti di qualità del paesaggio e d'interconnessione</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.2.1
<b>Durata del progetto</b>	2020 - 2024
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>I progetti di qualità del paesaggio e i progetti d'interconnessione sono strumenti importanti per perseguire gli obiettivi del parco relativi alla promozione delle specie e della biodiversità. Nel territorio del progetto sono in corso 2 progetti d'interconnessione (Calanca interna e Calanca esterna), recentemente raggruppati in un unico progetto, il progetto di qualità del paesaggio Mesolcina-Calanca e il progetto misure paesaggistiche Mesolcina e Calanca.</p> <p>Con l'accompagnamento e il coordinamento da parte del progetto Parco Val Calanca s'intende offrire un contributo alla realizzazione ottimale di questi progetti dal punto di vista qualitativo in Val Calanca. Nel contempo si mira ad attingere in maggior misura possibile al potenziale sinergico fra qualità del paesaggio, interconnessione e progetto Parco Val Calanca. Il progetto di parco dovrà pertanto occuparsi dell'organizzazione delle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• presenza durante le sedute nel quadro dei progetti di qualità del paesaggio e d'interconnessione;</li> <li>• accompagnamento delle misure realizzate nel quadro dei progetti di qualità del paesaggio e d'interconnessione;</li> <li>• organizzazione di tavole di discussione con i contadini per raccogliere idee, proposte e desideri di modifica;</li> <li>• coordinamento degli interventi del servizio civile e dei volontari;</li> <li>• organizzazione e partecipazione alle manifestazioni di formazione e di perfezionamento per i coltivatori che partecipano ai progetti di qualità del paesaggio e d'interconnessione.</li> </ul> <p>Per le misure che non possono essere realizzate o che possono essere finanziate solo parzialmente nel quadro dei progetti di qualità del paesaggio e d'interconnessione, il progetto Parco Val Calanca potrebbe fungere da piattaforma per ottenere altri mezzi di finanziamento presso terzi.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Con il seguente progetto si garantisce un'organizzazione e una coordinazione ottimali dei progetti di qualità del paesaggio e d'interconnessione. Il progetto permette inoltre di creare una rete di attori attivi del parco e di offrire un contributo all'incremento del valore aggiunto soprattutto nel settore agricolo.
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto per la promozione delle sinergie fra il parco e i progetti di qualità del paesaggio e i progetti d'interconnessione
<b>Collegamento con altri progetti</b>	1.1.1 / 1.1.2 / 1.2.2 / 2.1.1 / 2.1.2

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Responsabile dei temi legati all'agricoltura
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni</li> <li>• Agrimoesa</li> <li>• Aziende agricole</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppo di lavoro del progetto d'interconnessione</li> <li>• Gruppo di lavoro del progetto di qualità del paesaggio</li> <li>• Consulenti ambientali e agricoli</li> <li>• Ufficio per l'agricoltura e la geoinformazione</li> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente</li> <li>• Ufficio foreste e pericoli naturali</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia Biodiversità Svizzera</li> <li>• Strategia del paesaggio UFAM</li> </ul>
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I progetti di qualità del paesaggio e d'interconnessione sono in corso.</li> <li>• Il coordinamento tra gli attori deve ancora essere avviato.</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza alle sedute nel quadro dei progetti di qualità del paesaggio e del progetto d'interconnessione</li> <li>• Organizzazione di workshops e di corsi di formazione e perfezionamento per i contadini</li> <li>• Coordinamento degli interventi del servizio civile</li> <li>• Ricerca di altri mezzi finanziari per il finanziamento delle misure necessarie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza alle sedute (protocolli)</li> <li>• Corsi e formazioni/perfezionamenti eseguiti (almeno 4 corsi eseguiti)</li> <li>• Impieghi del servizio civile</li> <li>• Mezzi finanziari reperiti</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Organizzazione riunioni qualità paesaggio e interconnessione					
2 Organizzazione workshops/corsi di formazione continua per i contadini					
3 Coordinamento degli interventi del servizio civile					
4 Ricerca di altri mezzi finanziari					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 40'000.- (escluso 2024, primo anno fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale

Comuni / Ente responsabile	750	750	750	750		
Sponsor / Donatori / Partenariati	750	750	750	750		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	3'500	3'500	3'500	3'500		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	5'000	5'000	5'000	5'000		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>10'000</b>	<b>10'000</b>	<b>10'000</b>	<b>10'000</b>		<b>40'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	500	500	500	500	500	2'500



<b>Nome del progetto</b>	<b>1.2.2 Promozione dell'agricoltura</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.2.2
<b>Durata del progetto</b>	2020 - 2024
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>In Val Calanca l'agricoltura praticata è tipicamente di montagna e le condizioni di produzione sono molto difficili, a causa soprattutto della configurazione del territorio e della mancanza di allacciamenti. Sebbene la Val Calanca abbia subito un drastico calo della superficie agricola utile nei decenni passati, l'agricoltura rappresenta ancora un elemento importante per l'economia locale e assume anche una funzione fondamentale per la salvaguardia e la valorizzazione del paesaggio e quindi anche per il turismo. Il sostegno e il mantenimento delle aziende agricole esistenti e la promozione dell'agricoltura da parte del progetto di parco rientrano quindi tra gli obiettivi di questa scheda di progetto.</p> <p>Nell'ambito di questa scheda s'intende valorizzare e promuovere le attività agricole e i loro prodotti attraverso la realizzazione del progetto "alta via degli alpeggi" e in relazione allo studio di fattibilità per un possibile caseificio in Val Calanca, ma anche attraverso il sostegno a piccoli progetti innovativi locali (p. es. coltivazione erbe medicinali e commestibili a Braggio e Landarenca). Questo progetto dovrà servire da primo impulso per il tema "marchio dei prodotti" previsto per la fase di esercizio. Con l'"alta via degli alpeggi" si vuole proporre un percorso su sentiero in alta quota sul lato destro della valle con l'obiettivo di riscoprire, valorizzare gli alpeggi, i prodotti tradizionali e il duro lavoro degli alpigiani e di sensibilizzare i visitatori sull'importanza di questa attività tradizionale. L'obiettivo di fondo del progetto è quindi quello di salvaguardare e promuovere gli alpeggi in base ad un concetto strategico regionale.</p> <p>Nel settore agricolo l'età media degli occupati supera i 50 anni, per cui sono necessari nuovi strumenti, nuovi stimoli e nuove idee per promuovere e rendere attrattiva nei confronti dei giovani questa importante attività, garantendone così il futuro. Con questo progetto si vuole pertanto sviluppare una piattaforma di discussione per sviluppare nuove idee atte a promuovere questo importante settore nella valle, coinvolgendo vari attori interessati.</p> <p>Le capre contribuiscono in modo particolarmente efficace alla lotta contro l'incespugliamento delle superfici. Grazie alla loro forte mobilità, esse sono in grado di pascolare anche su superfici estremamente impervie. Il progetto Parco Val Calanca intende sostenere la promozione dell'allevamento della razza caprina rara, la Capra Grigia, al fine di sfruttare il potenziale dell'agricoltura tradizionale per la produzione e la vendita di specialità caprine locali, ma anche perché questo animale da reddito potrebbe rappresentare uno dei simboli individuati per la promozione del Parco Val Calanca.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Con questo progetto il settore agricolo è promosso e valorizzato e nel contempo il valore aggiunto del settore è incrementato.
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto chiave per il futuro del settore agricolo in valle.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	1.1.1 / 1.1.2 / 1.2.1 / 2.1.1 / 2.1.2

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Responsabile dei temi legati all'agricoltura

<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contadini – Gestori degli alpeggi</li> <li>• Comuni</li> <li>• Plantahof</li> <li>• ProSpecieRara</li> <li>• Commercianti</li> <li>• Società cooperativa per la promozione e lo smercio di prodotti regionali del Moesano</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Progetto "Protezione spazi agricoli" ( <i>Faktenblatt Handlungsraum Moesano</i> )
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto di sviluppo regionale Calanca selvaggia avviato, ma al momento abbandonato</li> <li>• Discussioni politiche sul futuro degli alpeggi in corso</li> <li>• Discussioni sull'"alta via degli alpeggi" in corso da qualche anno</li> <li>• Presenza di alcuni coltivatori di erbe commestibili e medicinali</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di piattaforma di discussione</li> <li>• Elaborazione progetto "alta via degli alpeggi"</li> <li>• Commercializzazione dei prodotti</li> <li>• Valutazione per possibili progetti agricoli innovativi</li> <li>• Promozione dell'allevamento di razze caprine tradizionali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piattaforma creata e attiva</li> <li>• Progetto "alta via degli alpeggi" avviato</li> <li>• Prodotti sul mercato</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Creazione di una piattaforma di discussione					
2 Elaborazione e avvio progetto "alta via degli alpeggi"					
3 Commercializzazione dei prodotti (erbe aromatiche e medicinali)					
4 Promozione dell'allevamento di razze caprine tradizionali					

<b>Budget e finanziamento</b>	
Costi totali	CHF 170'000.- (escluso 2014, primo anno della fase d'esercizio)
Impiego dei mezzi	

<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	3'375	3'375	3'000	3'000		
Sponsor / Donatori / Partenariati	3'375	3'375	3'000	3'000		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	15'750	15'750	14'000	14'000		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	22'500	22'500	20'000	20'000		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>45'000</b>	<b>45'000</b>	<b>40'000</b>	<b>40'000</b>		<b>170'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	2'000	2'000	2'000	2'000	2'000	10'000

## 2. Obiettivo strategico 2: rafforzamento dell'economia orientata allo sviluppo sostenibile

### 2.1. Lavorare in valle

<b>Nome del progetto</b>	<b>2.1.1 Promozione del turismo in sintonia con la natura e la cultura</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.1.1
<b>Durata del progetto</b>	2020 – 2024 (e oltre)
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Far conoscere e rendere accessibile in modo mirato il carattere selvaggio (<i>wilderness</i>) e i valori culturali della Val Calanca sono importanti obiettivi, con i quali il progetto di parco intende sostenere gli attori della valle attivi nel settore turistico. In Val Calanca ci sono già una serie di offerte turistiche ben ancorate (p. es. ViaCalanca, Bouldering, Sentiero Alpino Calanca, ecc.). Spesso manca però un'organizzazione congiunta sia a livello di messa in rete, sia di commercializzazione delle offerte.</p> <p>Per impacchettare meglio queste offerte e promuoverle sotto il cappello collettivo Parco Val Calanca vengono pianificate le seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assieme agli attori del turismo e in stretta collaborazione con l'ente turistico deve essere elaborato un concetto per esperienze nel Parco Val Calanca in sintonia con la natura e la cultura (per visitatori di giornata e per chi invece vuole trascorre una o più notti in valle).</li> <li>• Le offerte esistenti nell'ambito del turismo in sintonia con la natura e la cultura devono essere connesse tra di loro in modo migliore già nel corso della fase d'istituzione e devono essere commercializzate in modo professionale. A tale scopo sarà effettuato un rilievo delle offerte esistenti e di come queste vengono commercializzate e sulla base di ciò saranno elaborate delle raccomandazioni.</li> <li>• Devono essere create nuove offerte specifiche del parco naturale: negli anni 2021, 2022 e 2023 della fase d'istituzione vengono create almeno una nuova offerta di giornata prenotabile, nonché almeno una offerta prenotabile di più giorni nell'area del parco.</li> <li>• Nell'ambito di questo progetto vengono inoltre esaminate le possibilità di un'ottimizzazione qualitativa degli alloggi esistenti, attraverso p. es. un posizionamento incentrato sul parco, e oltre a ciò saranno studiate le possibilità di creazione di nuovi alloggi innovativi per visitatori (p. es. tramite la multifunzionalità di abitazioni secondarie, offerte agroturistiche, ecc.). Nel corso della fase di istituzione sarà elaborato un concetto per valutare la fattibilità di creazione di un albergo diffuso, nonché di alloggi per gruppi in Val Calanca (p. es. per classi scolastiche).</li> <li>• In una piccola valle come la Val Calanca è importante che a livello turistico tutti i fili convergano in modo ottimale e che vengano sfruttate le sinergie. Bisogna pertanto esaminare quali possibilità sussistono per poter prenotare in modo possibilmente centralizzato offerte e pernottamenti per clienti di giornata e per chi vuole trascorrere una o più notti in valle (piattaforma di pernottamento per il turismo del parco).</li> <li>• La filosofia e i valori di un parco devono essere resi tangibili e vivibili per gli ospiti. Per questo sono necessarie offerte adeguate nei settori della gastronomia e in quello ricettivo della valle (utilizzo di prodotti locali). Tramite eventi informativi e con il dialogo con il settore turistico della valle, l'amministrazione del parco elaborerà primi accordi di partenariato per una buona visibilità dei valori del parco nelle aziende. Già nel corso della fase di istituzione devono</li> </ul>

	<p>essere elaborati in cooperazione con i settori della ristorazione e dell'alloggio criteri per l'impiego e la divulgazione di prodotti locali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Per la commercializzazione delle offerte della Val Calanca è prevista una stretta collaborazione con l'Associazione Parchi dei Grigioni. Questa associazione coordina e organizza con partner esterni diverse misure di marketing per tutti i parchi del Canton Grigioni. L'adesione del progetto Parco Val Calanca all'Associazione Parchi dei Grigioni è pianificata per l'inizio della fase d'istituzione.</li> </ul>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Il progetto fornisce un importante contributo all'obiettivo specifico del parco di promuovere il turismo in sintonia con la natura e la cultura e le attività educative. Di grande importanza per il progetto è la creazione di strutture di rete in valle.
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	È un progetto chiave per la fase d'istituzione. Dal punto di vista turistico la Val Calanca offre ancora molto potenziale non utilizzato – nel corso della fase d'istituzione il parco deve creare strutture, che permettano di rendere visibili e divulgabili le offerte e i servizi del parco.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	3.1., 3.2, 4.2

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Direttore/Direttrice Parco Val Calanca, Responsabile turismo
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni</li> <li>• Ente Turistico Regionale del Moesano</li> <li>• UET (AWT)</li> <li>• Regione Moesa</li> <li>• Aiuto alle Regioni di montagna</li> <li>• Svizzera Turismo</li> <li>• Vari partner della valle (ristoranti, campeggio, fondazione delle esploratrici, agriturismi, guide, Archivio Regionale Calanca, ASAC sentiero alpino Calanca ecc.)</li> <li>• Associazione Parchi dei Grigioni</li> <li>• Rete dei Parchi svizzeri</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Business Plan Ente Turistico Regionale del Moesano
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sono in fase di progettazione alcuni B&amp;B.</li> <li>• I primi lavori preliminari saranno eseguiti nell'anno transitorio 2019. La realizzazione avrà luogo dal 2020.</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messa in rete delle offerte turistiche esistenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di un gruppo di lavoro con attori attivi nel settore turistico</li> <li>• Tutte le offerte esistenti sono rilevate</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concetto turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione di un concetto per uno sviluppo turistico in sintonia con la natura e la cultura per la Val Calanca.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'amministrazione del parco organizza almeno 4 riunioni con l'ente turistico.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuove offerte specifiche del parco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Negli anni 2021, 2022 e 2023 vengono create almeno una nuova offerta di giornata e una con possibilità di pernottamento.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Alloggi "go Park" – valorizzazione qualitativa degli alloggi esistenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>"Audit volontario" di almeno 2 alloggi – e raccomandazioni su come diventare "alloggio partner del Parco"</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi possibili nuovi alloggi / case per gruppi / albergo diffuso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborazione di uno studio di fattibilità per un possibile albergo diffuso e possibili nuovi alloggi</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Piattaforma per la prenotazione di offerte turistiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione piattaforma ed esecuzione della prova di funzionamento della prenotazione centralizzata</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventi informativi e workshops per gli addetti al reparto della gastronomia e degli alloggi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hanno luogo almeno 5 eventi informativi e 5 incontri bilaterali con gli addetti alla gastronomia e le strutture ricettive.</li> <li>Realizzazione di almeno due accordi di partenariato.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Misure di marketing in collaborazione con l'Associazione Parchi dei Grigioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di una misura di marketing all'anno in cooperazione con l'Associazione Parchi dei Grigioni</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Creazione di un gruppo di lavoro con attori del settore turistico					
2 Rilievo delle offerte turistiche esistenti					
3 Concetto per il turismo in sintonia con la natura e la cultura					
4 Nuove offerte turistiche specifiche del parco					
5 Audit volontario e raccomandazioni					
6 Studio di fattibilità per possibili nuovi alloggi					
7 Piattaforma di prenotazione centralizzata: creazione e prova di funzionamento					
8 Eventi informativi					
9 Conclusione di accordi di partenariato con la					

ristorazione e il settore ricettivo					
10 Misure di marketing in cooperazione con l'Associazione Parchi dei Grigioni					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 190'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	3'750	3'750	3'375	3'375		
Sponsor / Donatori / Partenariati	3'750	3'750	3'375	3'375		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	17'500	17'500	15'750	15'750		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	25'000	25'000	22'500	22'500		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>50'000</b>	<b>50'000</b>	<b>45'000</b>	<b>45'000</b>		<b>190'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	1'500	1'500	1'500	2'000	2'000	8'500

<b>Nome del progetto</b>	<b>2.1.2 Valorizzazione dei prodotti locali e promozione dello smercio</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.1.2
<b>Durata del progetto</b>	2020 – 2024 (e oltre)
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Con il parco sarà importante valorizzare i prodotti locali (come ad esempio i diversi prodotti agricoli esistenti e prodotti in valle, le specialità alimentari tradizionali, i prodotti artigianali e industriali, come ad es. granito, legno, pietra, ecc.) e di promuovere lo smercio, sostenere e valorizzare le attività artigianali esistenti e creare le condizioni per crearne di nuove per contribuire allo sviluppo socioeconomico della valle. Nella successiva fase di esercizio del Parco Val Calanca alcuni prodotti del parco dovranno poter ricevere il marchio prodotto dell'UFAM.</p> <p>Oltre ad un impatto economico regionale, i prodotti del parco fanno in modo che gli abitanti si identifichino con i propri prodotti locali.</p> <p>La promozione dei prodotti locali richiede la collaborazione con le diverse aziende sparse nel territorio. Inoltre questo progetto prevede azioni di informazione, scambi d'informazione e sensibilizzazione sullo sviluppo economico sostenibile, che tiene conto e rispetta sempre l'ambiente e la società, garantendo un'ottima qualità dei prodotti.</p> <p>I beni prodotti ed i servizi forniti considerano il rispetto per l'ambiente e la solidarietà sociale e contribuiscono al rafforzamento dell'economia locale.</p> <p>In Val Calanca viene già creata una vasta gamma di prodotti agricoli ed artigianali. Tuttavia il potenziale di creazione di nuovi prodotti con materiale regionale non è completamente sfruttato. Valutare le possibilità di lavorazione e di smercio dentro e fuori dalla valle richiede un grande impegno. I primi studi per la creazione p. es. di un caseificio collettivo non hanno ancora prodotto alcun frutto. Il progetto Parco Val Calanca deve offrire un contributo al miglioramento graduale delle condizioni quadro per la valorizzazione dei prodotti locali, all'ottenimento di un valore aggiunto più elevato per i prodotti regionali e successivamente fornire un contributo al concetto di "KM-ZERO" di alcuni prodotti.</p> <p>Nell'ambito di questo progetto sono previste le seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi delle possibilità per la creazione di un caseificio in Val Calanca (lo studio già esistente nell'ambito del progetto preliminare PSR Calanca selvaggia sarà tenuto in considerazione)</li> <li>• Creazione di cooperazioni dirette tra agricoltori, ristoranti e settore degli alloggi per un impiego più intenso di prodotti della valle – p. es. i prodotti Parco Val Calanca KM-ZERO per la colazione</li> <li>• Analisi delle possibilità per la promozione del legno (certificazione, piccola segheria mobile, ...)</li> <li>• L'amministrazione del parco elaborerà una lista dei diversi prodotti creati in valle, che potrebbero disporre del potenziale per la futura assegnazione del marchio prodotto, focalizzandosi in prima linea sui prodotti alimentari, ed esaminerà l'ubicazione per possibili punti di vendita adatti per questi prodotti. Entro la fine della fase d'istituzione deve essere creato un punto di vendita e d'informazione. A questo scopo saranno sfruttate possibili sinergie con attori esistenti attivi nel turismo e nell'agricoltura.</li> <li>• Sarà elaborato un concetto per l'utilizzazione e la commercializzazione di erbe medicinali e commestibili (con focus su Braggio e Landarenca, dove questa attività già esiste).</li> <li>• Il noto prodotto della valle, lo Gneiss Calanca, deve essere messo in scena tramite alcuni prodotti di merchandising del parco (p. es. calamite, taglieri in granito, ecc.).</li> </ul>



<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il progetto fornisce un contributo innanzitutto per i seguenti obiettivi del parco: incrementare il valore aggiunto nei settori artigianale, agricolo e forestale e creare una rete di attori attivi del parco, ma ha pure ripercussioni positive sugli obiettivi in ambito turistico e di aumento della qualità di vita in valle</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto chiave
<b>Collegamento con altri progetti</b>	1.2.2, 2.1.1., 2.1.3, 4.2

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Direttore / Direttrice del Parco (responsabile economia)
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produttrici/produttori della valle nei diversi settori</li> <li>Settore gastronomico e degli alloggi</li> <li>Aziende locali (agricole, forestale, industriali, ecc.)</li> <li>Servizio forestale</li> <li>UET (AWT)</li> <li>Comuni</li> <li>Regione Moesa</li> <li>Ente Turistico Regionale del Moesano</li> <li>Marchio Grigioni</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lavori preliminari nel 2019; chiarimenti sullo stato e su come procede con il progetto PSR Calanca selvaggia; inizio ufficiale del progetto dal 2020</li> <li>Nell'area di studio ci sono 8 aziende con la certificazione bio.</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Valutazione delle possibilità per la creazione di un caseificio in Val Calanca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborazione dello studio di fattibilità (tenendo conto di quanto fatto nell'ambito del progetto PSR Calanca selvaggia)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cooperazioni e rete delle/dei produttrici/-ori presenti in valle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hanno luogo almeno quattro eventi informativi per produttrici/-ori e addetti del settore gastronomico</li> <li>Realizzazione di almeno un accordo di cooperazione tra contadini e gastronomia</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuovi prodotti e offerte sono sul mercato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborazione della lista dei prodotti esistenti</li> <li>Concetto per lo smercio di piante commestibili e medicinali</li> <li>Nel settore della ricezione ha luogo almeno una prova di funzionamento della "colazione Parco Val Calanca"</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Almeno 3 nuovi prodotti del parco sono acquistabili (p. es. gneis, legno, formaggio)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Concetto smercio dei prodotti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le possibilità per lo smercio dei prodotti della valle sono elaborate</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi delle possibilità per un punto informativo e di vendita dei prodotti regionali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborazione del concetto e trattative</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>						
Pietre miliari / Attività		2020	2021	2022	2023	2024
1	Sostegno nell'elaborazione dello studio di fattibilità per il caseificio / continuazione progetto PSR					
2	Lavoro di rete con le/i produttrici/-ori: realizzazione di eventi informativi					
3	Realizzazione di un accordo di cooperazione tra agricoltura e gastronomia					
4	Elaborazione della lista dei prodotti					
5	Elaborazione concetto per lo smercio di piante selvatiche commestibili e medicinali e prime misure					
6	Realizzazione della colazione Parco Val Calanca con prodotti della valle					
7	Sviluppo di nuovi prodotti del parco					
8	Concetto per lo smercio dei prodotti del parco					
9	Analisi delle possibilità per la creazione in valle di un punto informativo e di vendita di prodotti regionali					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 190'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	3'750	3'750	3'375	3'375		

Sponsor / Donatori / Partenariati	3'750	3'750	3'375	3'375		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	17'500	17'500	15'750	15'750		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	25'000	25'000	22'500	22'500		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>50'000</b>	<b>50'000</b>	<b>45'000</b>	<b>45'000</b>		<b>190'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	1'000	1'000	1'000	1'000	1'000	5'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>2.1.3 Nuove opportunità di lavoro (telelavoro, nuova fruizione delle case vuote, ...)</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.1.3
<b>Durata del progetto</b>	2020 – 2023 (e oltre)
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Come altre regioni di montagna la Val Calanca è confrontata con un cambiamento demografico e un'emigrazione di famiglie e di giovani (invecchiamento e "brain drain"). Le regioni periferiche di regola offrono poche possibilità di occupazione, a parte nel settore turistico e nell'agricoltura. Con l'aiuto del parco sarà importante sostenere progetti di sviluppo regionale e studiare soluzioni innovative per creare nuove possibilità lavorative (p. es. telelavoro, atelier artigianato per creare punti di contatto tra giovani e anziani).</p> <p>Finora esistono solo pochi studi sulle possibilità di occupazione innovative basate sull'utilizzo di internet, posti di lavoro temporanei, telelavoro e cose simili. Sono richieste strategie per attivare potenziali di valore aggiunto alternativi. Per alcuni servizi un certo isolamento, legato al luogo, può essere vantaggioso (p. es. atelier degli artisti, lavori indipendenti dalla sede centrale dell'azienda, autori/autrici, impianti per la ricerca, cliniche di riabilitazione e simili). La digitalizzazione crea nuovi vantaggi, che finora in Val Calanca non sono stati sfruttati. Inoltre in Val Calanca ci sono diversi edifici vuoti e in parte non più utilizzati, per i quali è necessario valutare nuove forme di utilizzazione. La creazione di posti di lavoro decentralizzati, posti di lavoro temporanei, spazi di condivisione di un ambiente di lavoro (<i>coworking</i>), potrebbero rappresentare delle possibilità per risollevare economicamente la valle.</p> <p>Con questo progetto verranno esaminati (studio di fattibilità) quali posti di lavoro decentralizzati potrebbero essere creati in Val Calanca, quali presupposti e condizioni quadro (tecniche, a livello di infrastrutture, ecc.) sono fondamentali per realizzarli e quali sono le misure necessarie. Oltre alla questione su che tipo di possibilità innovative di lavoro potrebbero sorgere in Val Calanca, il presente progetto deve esaminare l'offerta di edifici vuoti con potenziale di un riutilizzo alternativo. I proprietari di abitazioni secondarie e le calanchine/ini che non abitano in valle per vari motivi, saranno coinvolti attivamente nell'elaborazione del concetto "Nuove possibilità di lavorare immersi nella natura".</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il progetto offre un contributo soprattutto ai seguenti obiettivi del parco: incrementare il valore aggiunto del territorio e aumentare la qualità di vita nella valle.</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto chiave
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Soprattutto con 2.1.1, 2.1.2, 3.1.1, 3.2.1, 3.2.2

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Direttore / Direttrice del Parco – responsabile economia
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comuni</li> <li>Regione Moesa</li> <li>Fondazione Futuro Calanca</li> <li>UET (AWT)</li> <li>UST (ARE)</li> <li>Privati</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aziende</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Agenda 2030
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Comune di Rossa ha elaborato un catasto degli edifici vuoti e nell'ambito di una tesi sono state valutate le possibilità esistenti per la realizzazione di un "albergo diffuso".</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rilievo degli edifici vuoti nel perimetro di progetto potenzialmente idonei per un riutilizzo alternativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catasto e analisi degli edifici vuoti potenzialmente convertibili nel perimetro di progetto</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione dei bisogni e analisi della fattibilità per posti e forme di lavoro decentralizzati/e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio di fattibilità per lavori innovativi e decentralizzati in Val Calanca</li> <li>• Raccomandazioni - Concetto "Nuove possibilità di lavorare immersi nella natura"</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento di diversi attori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informazioni / Questionario per calanchine/i emigrati e per proprietari di abitazioni secondarie</li> <li>• Realizzazione di almeno 1 workshop ed evento informativo</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Rilievo degli edifici vuoti potenzialmente idonei per un riutilizzo alternativo					
2 Studio di fattibilità per lavori innovativi e decentralizzati in Val Calanca					
3 Concetto "Nuove possibilità di lavorare immersi nella natura"					
4 Integrazione di diversi gruppi di attori / informazioni					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 115'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	3'000	2'625	2'250	750		
Sponsor / Donatori / Partenariati	3'000	2'625	2'250	750		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	14'000	12'250	10'500	3'500		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	20'000	17'500	15'000	5'000		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>40'000</b>	<b>35'000</b>	<b>30'000</b>	<b>10'000</b>		<b>115'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale				1'000	1'000	2'000

## 2.2. Mobilità sostenibile e iniziative a favore dell'ambiente

<b>Nome del progetto</b>	<b>2.2 Mobilità sostenibile e iniziative a favore dell'ambiente</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.2
<b>Durata del progetto</b>	2022-2024
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Molti residenti in valle devono ricorrere all'utilizzo dell'automobile, poiché i collegamenti con i mezzi pubblici alla mattina presto e alla sera sono insufficienti e troppo poco flessibili. Anche se spesso, nel corso degli incontri con la popolazione, è stato espresso il desiderio di ampliare il servizio con i mezzi pubblici, lo sforzo sarà soprattutto quello di mantenere i collegamenti esistenti, poiché essi rappresentano un elemento importante per la raggiungibilità, la qualità di vita e l'attrattiva del posto. Molte altre regioni periferiche e parchi naturali sono confrontati con esigenze simili. In parte ci sono già potenziali soluzioni e tentativi di cercare di ridurre il traffico individuale nelle regioni periferiche (sia dei pendolari, sia nel settore turistico), come ad esempio nel Parco naturale di Beverin. Anche in Val Calanca devono essere valutate possibili alternative di mobilità, per non essere dipendenti esclusivamente dal traffico motorizzato individuale e dai collegamenti con i mezzi pubblici non sempre adeguati. Con questa scheda di progetto si vuole concretizzare le prime idee concernenti il bus su chiamata, il carpooling, il carsharing, nonché le e-bike. È inoltre previsto uno scambio di informazioni e di esperienze con il Parco naturale di Beverin, dove sono già in corso alcune iniziative di successo (gruppi di lavoro che si occupano di energia e mobilità, e-bike, stazioni di ricarica, Bus Alpin, progetto Parkmobility, scilift di Tenna, ecc.).</p> <p>Da alcuni anni anche l'Associazione Parchi dei Grigioni è impegnata nel progetto "Fahrtziel Natur", in collaborazione con la ferrovia retica e AutoPostale Regione Grigioni, per promuovere la mobilità sostenibile nei parchi dei Grigioni. Vengono sviluppate e promosse offerte di viaggio attrattive e a buon mercato con i mezzi pubblici (p. es. il biglietto di andata vale sia per l'andata, sia per il ritorno). Soluzioni di mobilità innovative sul posto garantiscono una mobilità flessibile e sostenibile nel parco. In quanto nuovo membro dell'Associazione Parchi dei Grigioni, anche il progetto Parco Val Calanca prenderà parte a questa cooperazione.</p> <p>Possibili azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CalancaMobil – Giornate test e-bike, uscite in carrozza (offerta turistica), test borsa compagni di viaggio per pendolari (o simile), escursione nel Parco naturale di Beverin incentrata sul tema della mobilità nel parco.</li> <li>• Fahrtziel Natur in collaborazione con AutoPostale e Parchi dei Grigioni</li> </ul> <p>Il problema dell'enorme consumo di prodotti di plastica monouso e delle conseguenze ambientali è di grande attualità. Nell'ambito di questa scheda di progetto si propone di sostenere iniziative volte a ridurre l'utilizzazione di questi prodotti, in particolare incentivando l'uso di materiali riutilizzabili (posate, piatti, bicchieri, ecc.) in occasione di feste ed eventi mondani. L'obiettivo è quello di creare un centro per il deposito del materiale riutilizzabile con possibilità di lavaggio e asciugatura (lavastoviglie). Le stoviglie dovranno poi essere rese disponibili per gli eventi pubblici nel perimetro di progetto. Nell'ambito di questo progetto si intende inoltre sostenere la produzione di tavoli, panche e bancarelle con legno locale, da utilizzare per manifestazioni pubbliche (mercatini, fiere, feste del parco, ecc.). In questo modo la Val Calanca può fornire un segnale tangibile di regione modello improntata sullo sviluppo sostenibile.</p>

<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Il progetto offre un contributo soprattutto ai seguenti obiettivi del parco: incrementare il valore aggiunto del territorio e aumentare la qualità di vita nella valle.
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	La cooperazione con l'Associazione Parchi dei Grigioni a favore di attività legate alla mobilità rappresenta un'azione chiave. L'incentivazione all'uso di materiale riutilizzabile nel parco rappresenta un'azione di sensibilizzazione per la popolazione locale e per i visitatori.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	2.1.1, 3.1.1, 3.2.1, 3.2.2, 3.3.2, 4.2

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Direttore/Direttrice Parco Val Calanca – responsabile economia
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazione Parchi dei Grigioni</li> <li>• AutoPostale Regione Grigioni</li> <li>• Artigiani locali</li> <li>• Sci Club Frott</li> <li>• CRER: Corporazione dei Comuni del Moesano per la raccolta e l'eliminazione dei rifiuti</li> <li>• Comuni</li> <li>• Privati</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Non sono ancora stati fatti lavori preliminari.</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione di possibili alternative di mobilità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi sistematica per soluzioni alternative legate alla mobilità in Val Calanca</li> <li>• CalancaMobil: azioni test</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scambio di esperienze con il Parco naturale di Beverin per quanto riguarda la mobilità alternativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escursione e serate informative</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività a favore della mobilità in collaborazione con l'Associazione Parchi dei Grigioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione a offerte di viaggio con mezzi pubblici</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivare l'utilizzo di materiale riutilizzabile durante gli eventi pubblici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro di deposito e di distribuzione del materiale riutilizzabile (posate, piatti, bicchieri) creato</li> </ul>



<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Analisi sistematica per soluzioni alternative legate alla mobilità in Val Calanca					
2 Escursione e scambio di esperienze riguardanti la mobilità sostenibile con il Parco naturale di Beverin					
3 Offerte di viaggio con mezzi pubblici in cooperazione con l'Associazione Parchi dei Grigioni					
4 Creazione di un centro di deposito e di distribuzione del materiale riutilizzabile (posate, piatti, bicchieri) per eventi pubblici					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 60'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	1'125	1'125	1'125	1'125		
Sponsor / Donatori / Partenariati	1'125	1'125	1'125	1'125		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	5'250	5'250	5'250	5'250		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	7'500	7'500	7'500	7'500		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>15'000</b>	<b>15'000</b>	<b>15'000</b>	<b>15'000</b>		<b>60'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale		500	500	500	500	2'000

### 3. Obiettivo strategico 3: sensibilizzazione ed educazione ambientale

#### 3.1. Scoprire e conoscere la valle

<b>Nome del progetto</b>	<b>3.1.1 Collaborazione con gli attori locali e le scuole</b>
<b>Numero del progetto</b>	3.1.1
<b>Durata del progetto</b>	2020 - 2024
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>In Val Calanca ci sono diversi attori (p. es. l'Archivio regionale Calanca, la Fondazione Calanca delle Esploratrici, l'azienda forestale della Val Calanca, il Bergwaldprojekt) e offerte nell'ambito dell'educazione ambientale (p. es. escursioni guidate, corsi, giornate tematiche con le suole, ecc.).</p> <p>L'obiettivo di questo progetto è quello di rafforzare l'identificazione degli scolari locali con la propria regione, nonché di sensibilizzare i visitatori (siano essi bambini, giovani o altri ospiti), sullo sviluppo sostenibile della natura, sulla cultura e le tradizioni locali. Questo obiettivo deve essere raggiunto mediante attività, dentro e fuori dalla scuola, ricche di esperienze con riferimento al parco. Le offerte dovrebbero avere un effetto il più possibile a lungo termine. Vanno inoltre migliorate la collaborazione e il lavoro in rete tra gli attori già attivi in ambito di educazione ambientale. È inoltre necessario realizzare una commercializzazione comune di offerte formative esistenti e di nuove offerte del parco.</p> <p>Per raggiungere gli obiettivi citati sono previste le seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il parco naturale regionale deve sostenere le scuole della Regione Moesa nel pianificare, eseguire e analizzare unità didattiche risp. progetti scolastici relativi a natura e cultura nel Parco Val Calanca. Ciò può avvenire attraverso un sostegno finanziario, l'organizzazione di escursioni, gite scolastiche o lezioni nelle scuole, la creazione di contatti, ecc.</li> <li>• Nel corso della fase d'istituzione vengono create almeno due offerte formative di mezza fino a una giornata all'interno del perimetro del progetto di parco naturale regionale, nonché un'offerta di più giorni. Ciò può avvenire in collaborazione con l'Associazione Parchi dei Grigioni (p. es. offerta food for future).</li> <li>• Il materiale didattico elaborato nel corso della fase d'istituzione deve essere reso disponibile anche ad altre scuole, in particolare quelle ticinesi e quelle situate in parchi naturali, ponendo così le basi per possibili collaborazioni. Ciò potrebbe avvenire tramite la rete dell'Associazione dei Parchi dei Grigioni.</li> <li>• Offerte adeguate devono essere disponibili anche per scuole esterne, sia a livello di gite scolastiche o di offerte tematiche (p. es. settimana tematica), sia per turisti interessati.</li> <li>• Attori locali come agricoltori, forestali, fondazioni (p. es. fondazione Calanca delle Esploratrici), associazioni, professionisti, ecc. devono essere coinvolti come partner extrascolastici.</li> <li>• Per poter sensibilizzare la gente locale e gli ospiti in modo competente sulla natura e la cultura della Val Calanca, sono necessarie guide del parco naturale regionale formate. Gli attori già attivi nell'ambito dell'educazione ambientale devono essere coinvolti. A complemento del loro sapere e delle loro esperienze regionali e pedagogiche è necessaria una formazione specifica su temi concernenti il parco. Questi attori hanno la possibilità di portare le loro offerte già esistenti in ambito di natura e cultura, nonché di sviluppare nuove idee legate ai temi promossi dal Parco Val Calanca.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con le guide locali, che rappresentano il cuore del Parco Val Calanca in ambito di formazione e turismo, vengono presentate alla popolazione del posto e agli ospiti, le peculiarità e l'autenticità della regione, incrementando di conseguenza l'attrattiva della valle intesa come regione di vacanze e di escursioni.</li> <li>• Gli insegnanti devono poter annunciare le classi scolastiche per le offerte formative esistenti in maniera semplice. Per questo bisogna creare nel corso della fase di istituzione una piattaforma, che legni in modo coordinato tutte le offerte formative e le altre esperienze, e che le commercializzi (v. anche scheda 2.1.1).</li> <li>• L'Associazione Parchi dei Grigioni partecipa a numerosi eventi e fiere principalmente nei Grigioni (p. es. Agrischa, GUARDA!, ecc.). Per queste partecipazioni ha creato una mostra itinerante modulare dedicata ai parchi grigionesi. Per il progetto parco Val Calanca deve essere creato un modulo, in modo tale che la Val Calanca possa partecipare alle uscite dell'Associazione Parchi dei Grigioni a partire dal 2020.</li> <li>• L'Associazione Parchi dei Grigioni organizza regolarmente offerte di formazione continua per i parchi grigionesi, in particolare per le/i collaboratrici/-ori e per gli attori attivi nei parchi. Il progetto Parco Val Calanca parteciperà, come nuovo membro, a queste formazioni continue.</li> </ul>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<p>Il progetto si confà ai seguenti obiettivi specifici del parco:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promuovere il turismo in sintonia con la natura e la cultura e le attività educative;</li> <li>• creare una rete di attori attivi del parco;</li> <li>• sensibilizzazione della popolazione sulle peculiarità naturali e culturali per incentivare lo sviluppo economico e sociale.</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante per il coinvolgimento dei partner già attivi sul territorio nel progetto di parco
<b>Collegamento con altri progetti</b>	1.1.2, 1.1.3, 1.2.2, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.2.1, 3.2.2

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Amministrazione Parco Val Calanca - Responsabile educazione ambientale
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondazione Calanca delle Esploratrici</li> <li>• Archivio Regionale Calanca</li> <li>• Museo del Moesano</li> <li>• Azienda Forestale Val Calanca</li> <li>• Bergwaldprojekt Schweiz (Val Calanca)</li> <li>• Rete dei Parchi svizzeri</li> <li>• Svizzera turismo</li> <li>• UET (AWT)</li> <li>• Associazione Parchi dei Grigioni</li> <li>• Pro Landarenca</li> <li>• Pro Braggio</li> <li>• Pro Selma</li> <li>• Fondazione RossArt</li> <li>• Fondazione La Cascata</li> <li>• Società ricreativa Val Calanca</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Società di caccia</li> <li>• Comuni</li> <li>• Privati</li> <li>• Regione Moesa</li> <li>• Scuole</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Concetto "Educazione allo sviluppo sostenibile"
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversi attori in Val Calanca eseguono attività educative. Nel 2019 bisogna intensificare i contatti con questi attori e discutere le possibilità concrete per realizzare offerte formative.</li> </ul> <p>Il contatto e lo scambio d'informazioni con l'Associazione Parchi dei Grigioni avverrà già nel 2019 con la regolare partecipazione alle riunioni, dove avviene uno scambio di informazioni relative ai diversi progetti pianificati.</p>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto Parco Val Calanca sostiene regolarmente e in caso di necessità scuole e attori locali attivi nell'educazione e nelle attività formative in sintonia con il progetto di parco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hanno luogo almeno 4 incontri informativi e di scambio di esperienze.</li> <li>• Viene elaborato materiale da impiegare durante le lezioni e le escursioni.</li> <li>• Nel corso della fase d'istituzione vengono organizzate almeno 3 escursioni tematiche per conoscere i diversi aspetti della Val Calanca.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto Parco Val Calanca offre sostegno nella creazione di nuove offerte formative e partecipa alle attività dell'Associazione Parchi dei Grigioni e della Rete dei Parchi svizzeri.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assieme agli attori locali vengono create almeno 2 offerte formative di mezza fino a una giornata nel parco naturale regionale, nonché un'offerta di più giorni.</li> <li>• Annualmente viene proposta un'offerta dell'Associazione Parchi dei Grigioni (p. es. offerta <i>food for future</i>).</li> <li>• Le offerte formative vengono valutate.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vengono eseguite misure per la sensibilizzazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto Parco Val Calanca partecipa ad almeno 2 apparizioni pubbliche dell'Associazione Parchi dei Grigioni / Rete dei parchi svizzeri.</li> <li>• L'esposizione itinerante dell'Associazione Parchi dei Grigioni viene mostrata in Val Calanca.</li> <li>• Hanno luogo almeno 2 formazioni continue per docenti delle scuole locali.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione di guide del parco naturale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In collaborazione con gli attori locali e con altri parchi dei Grigioni viene organizzato un corso di formazione per guide del parco naturale.</li> <li>• Almeno 4 persone sono formate come guide del parco naturale entro l'inizio della fase d'esercizio.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corsi di formazione continua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione del personale del parco ai regolari corsi di formazione continua</li> </ul>

	organizzati dall'Associazione Parchi dei Grigioni.
--	--

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Sostegno a scuole e attori locali in caso di bisogno					
2 Sostegno nella creazione di nuove offerte formative					
3 Formazione continua per docenti delle scuole locali					
4 Formazione e formazione continua per guide del parco naturale					
5 Valutazione regolare delle offerte formative del progetto Parco Val Calanca					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 140'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	2'625	2'625	2'625	2'625		
Sponsor / Donatori / Partenariati	2'625	2'625	2'625	2'625		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	12'250	12'250	12'250	12'250		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	17'500	17'500	17'500	17'500		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>35'000</b>	<b>35'000</b>	<b>35'000</b>	<b>35'000</b>		<b>140'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	1'500	1'500	1'500	1'500	2'500	8'500

### 3.2. Animare la valle e coinvolgimento dei giovani

<b>Nome del progetto</b>	<b>3.2.1 Manifestazioni ed eventi</b>
<b>Numero del progetto</b>	3.2.1
<b>Durata del progetto</b>	2020 - 2024
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>In Val Calanca vengono proposti diversi eventi per la popolazione locale e per i visitatori, già in piena sintonia con gli obiettivi del progetto di parco naturale regionale (p. es. festival Demenga). Il progetto Parco Val Calanca potrebbero servire da piattaforma per la creazione di ulteriori avvenimenti legati al parco.</p> <p>Per aumentare le offerte riferite al parco, nonché per coordinarle sotto il cappello del parco naturale, sono previste le seguenti misure per il prossimo periodo programmatico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• attori già attivi (Fondazione Calanca delle Esploratrici, Archivio Regionale Calanca, Pro Calanca, Pro Landarenca, Pro Braggio, Pro Selma, fondazione RossArt, fondazione La Cascata, società ricreativa Calanca, Sci Club Frott e altre società locali) e ulteriori persone motivate, come giovani, adulti, proprietari di abitazioni secondarie, ecc. devono essere coinvolti nella pianificazione e nello svolgimento degli avvenimenti.</li> <li>• Gli eventi vengono sostenuti in diversi modi dal progetto di parco, sia finanziario, sia a livello di pianificazione o di attuazione.</li> <li>• Le offerte esistenti in sintonia con gli obiettivi del parco devono essere raccolte e, se c'è interesse, integrate nel programma del Parco Val Calanca.</li> <li>• Ogni due anni è prevista "la festa Parco Val Calanca" per la popolazione locale. L'appartenenza e la consapevolezza per il parco naturale regionale vengono rafforzate sotto forma di p. es. concorsi festosi.</li> <li>• Annualmente vengono organizzati almeno due eventi per ospiti e per gli abitanti della valle, che hanno per tema la natura e la cultura e che permettono un avvicinamento tra ospiti e popolazione locale.</li> <li>• Per raccogliere e pubblicare gli eventi, nonché gestire gli annunci è necessario creare una piattaforma.</li> </ul>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Con questo progetto si promuove l'incontro e la collaborazione con la popolazione locale e viene creata una rete di attori attivi del Parco Val Calanca.
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto chiave per creare un senso di appartenenza (identità) in Val Calanca e per creare opportunità d'incontro in valle. Con questo progetto gli ospiti e gli abitanti della valle di tutte le età possono partecipare a diversi eventi e feste legate al parco.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	2.1.1 / 2.2

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Responsabile eventi e manifestazioni
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondazione Calanca delle Esploratrici</li> <li>• Archivio regionale Calanca</li> <li>• Museo Moesano</li> <li>• Società ricreativa Val Calanca</li> <li>• Altre società locali</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ente Turistico Regionale del Moesano</li> <li>• Fondazione La Cascata</li> <li>• Fondazione RossArt</li> <li>• Pro Landarenca</li> <li>• Pro Braggio</li> <li>• Pro Selma</li> <li>• Fondazione Pro Calanca</li> <li>• Comuni</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	Alcuni eventi hanno luogo regolarmente in Val Calanca (p. es. Festival Demenga, mercantino di Natale a Rossa, fiaccolata con fiabe a Landarenca, ecc.). Nel corso del 2019 bisogna prendere contatto con gli organizzatori di questi eventi e con altri attori motivati (p. es. i giovani della valle) per valutare, discutere e pianificare possibili eventi in sintonia con il parco.
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto Parco Val Calanca organizza incontri e raccoglie idee per valutare possibili eventi e feste in relazione al progetto di parco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annualmente ha luogo almeno un incontro per lo scambio di idee e d'informazioni.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• In caso di bisogno il progetto Parco Val Calanca sostiene attori locali e altri interessati nell'organizzazione e nello svolgimento di eventi in sintonia con il parco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ogni due anni ha luogo una festa dedicata al parco naturale.</li> <li>• Annualmente hanno luogo 2 eventi tematici legati al parco (cultura e natura).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto Parco Val Calanca promuove gli eventi con la creazione di una piattaforma informativa, che dovrà inoltre dare visibilità ad altre attività, come p. es. alle escursioni (v. progetto 3.2.2).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione della piattaforma informativa.</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Coinvolgimento di attori locali e altri interessati per la raccolta di idee relative ad eventi legati al parco					
2 Sostegno agli attori locali e ad altri interessati nella pianificazione, organizzazione e svolgimento di feste ed eventi in sintonia con il parco					
3 Realizzazione e gestione della piattaforma informativa per					

promuovere e gestire gli eventi del parco e altre attività legate al progetto Parco Val Calanca.					
--	--	--	--	--	--

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 130'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	2'625	2'250	2'625	2'250		
Sponsor / Donatori / Partenariati	2'625	2'250	2'625	2'250		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	12'250	10'500	12'250	10'500		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	17'500	15'000	17'500	15'000		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>35'000</b>	<b>30'000</b>	<b>35'000</b>	<b>30'000</b>		<b>130'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	1'000	1'000	1'000	1'000	1'000	5'000



<b>Nome del progetto</b>	<b>3.2.2 Promozione luoghi d'incontro per la popolazione</b>
<b>Numero del progetto</b>	3.2.2
<b>Durata del progetto</b>	2020 - 2024
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>In Val Calanca ci sono già alcuni luoghi e occasioni d'incontro per gli abitanti e i visitatori, che nel contesto di un parco naturale regionale sarebbero adeguati (p. es. cena per le donne della valle organizzata dalla Fondazione Calanca delle esploratrici, "Generazioni a confronto" organizzato dall'Archivio Regionale Calanca). Il parco naturale potrebbe servire da piattaforma per implementare e creare ulteriori allettanti luoghi d'incontro del parco.</p> <p>Per aumentare le offerte riferite al parco, nonché per coordinarle sotto il cappello del parco naturale, sono previste le seguenti misure per il prossimo periodo programmatico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la creazione di punti d'incontro viene sostenuta in diversi modi dal progetto di parco, sia finanziario, sia a livello di pianificazione o di attuazione.</li> <li>• Le offerte esistenti in sintonia con gli obiettivi del parco devono essere raccolte e, se c'è interesse, integrate nel programma del Parco Val Calanca.</li> <li>• Bisogna esaminare le possibilità per la creazione di un luogo d'incontro per giovani e anziani, incentrato sulla scoperta e il trasferimento di tradizioni, come ad esempio ricette con prodotti locali (cucinare insieme), lettura di racconti e leggende locali, termini dialettali, ecc.</li> <li>• Bisogna esaminare le possibilità per la creazione di un luogo d'incontro per genitori e bambini, dove possono aver luogo incontri regolari volti alla scoperta della natura e della cultura del parco.</li> <li>• Attori già attivi (Fondazione Calanca delle Esploratrici, Archivio Regionale Calanca, ecc.) e ulteriori persone motivate, come giovani, adulti, proprietari di abitazioni secondarie, ecc. devono essere coinvolti nella pianificazione e nello svolgimento degli avvenimenti.</li> <li>• Per promuovere i luoghi d'incontro, raccogliere e gestire gli annunci è necessario creare una piattaforma informativa.</li> </ul>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Con questo progetto l'incontro e la collaborazione con la popolazione è promosso e viene creata una rete di attori attivi del Parco Val Calanca.
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante a livello sociale per creare opportunità d'incontro regolare tra gli abitanti della Val Calanca e favorire così una buona collaborazione nell'ambito del progetto di parco.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	2.1.1

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Responsabile cultura e animazione
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondazione Calanca delle Esploratrici</li> <li>• Archivio Regionale Calanca</li> <li>• Fondazione Futuro Calanca</li> <li>• Museo Moesano</li> <li>• Sezione anziani della Calanca</li> <li>• Scuole</li> <li>• Privati</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esistono già alcuni punti d'incontro per la popolazione locale e gli ospiti in Val Calanca. Nel 2019 bisogna incontrare gli attori attivi in questo ambito per valutare le possibilità concrete di creare e rafforzare punti d'incontro nell'ambito del progetto Parco Val Calanca.</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto Parco Val Calanca organizza e raccoglie idee per la creazione di possibili luoghi d'incontro per la popolazione, dove avranno luogo attività volte a far conoscere le peculiarità della Val Calanca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annualmente ha luogo almeno un incontro con riferimento al progetto di parco.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• In caso di bisogno il progetto Parco Val Calanca sostiene gli attori locali e altri interessati nella pianificazione, organizzazione e svolgimento di incontri (luoghi d'incontro) con riferimento al progetto Parco Val Calanca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vengono create le condizioni necessarie (luoghi d'incontro) per poter organizzare incontri regolari tra giovani e anziani incentrati su temi in sintonia con gli obiettivi del parco, in particolare su temi che riguardano la cultura, le tradizioni e altre particolarità della Val Calanca.</li> <li>• Vengono create le condizioni necessarie (luoghi d'incontro) per poter organizzare incontri regolari tra genitori e bambini incentrati su temi in sintonia con gli obiettivi del parco, in particolare su temi che riguardano la cultura, la natura e altre particolarità della Val Calanca.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto Parco Val Calanca promuove gli eventi con la creazione di una piattaforma informativa, che dovrà inoltre dare visibilità ad altre attività, come p. es. le escursioni (v. progetto 3.2.1).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione della piattaforma informativa.</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Coinvolgimento di attori locali e altri interessati per la raccolta di idee relative a incontri e luoghi d'incontro con riferimento al parco naturale.					
2 Sostegno agli attori locali e ad altri interessati nella pianificazione, organizzazione e svolgimento di incontri/ luoghi d'incontro con					

	riferimento al parco naturale.					
3	Realizzazione e gestione della piattaforma informativa per promuovere e gestire gli incontri legati al parco e altre attività.					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 130'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	2'625	2'250	2'625	2'250		
Sponsor / Donatori / Partenariati	2'625	2'250	2'625	2'250		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	12'250	10'500	12'250	10'500		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	17'500	15'000	17'500	15'000		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>35'000</b>	<b>30'000</b>	<b>35'000</b>	<b>35'000</b>		<b>130'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	2'000	1'500	1'500	2'000	1'000	8'000

### 3.3. Cultura e tradizioni

<b>Nome del progetto</b>	<b>3.3.1 Promozione culturale</b>
<b>Numero del progetto</b>	3.3.1
<b>Durata del progetto</b>	2020 - 2024
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>La Val Calanca oltre che offrire molto dal punto di vista della natura, dispone pure di un patrimonio culturale degno di nota. Con la seguente scheda di progetto si vuole valorizzare il patrimonio culturale esistente, in particolare i beni culturali sparsi sul territorio (cappelle, edifici storici, infrastrutture tradizionali come ad esempio i mulini, gli edifici in pietra e legno situati in particolare sui monti, le stalle, ma anche alcune recenti costruzioni di architettura moderna). Nell'ambito della promozione culturale si vuole inoltre valorizzare le tradizioni locali materiali e immateriali (ricette tipiche, dialetti della valle, musica, feste, abitudini, tecniche artigianali tradizionali, rapporto con la natura, ad es. caccia, ecc.), coinvolgendo la popolazione e in particolare gli anziani e i giovani, e sostenere pubblicazioni relative alla Val Calanca.</p> <p>Attraverso la sponsorizzazione di eventi culturali (p. es. Festival Demenga, esposizioni, giornata dei mulini, attività dell'Archivio Regionale Calanca, ecc.) e tradizionali (p. es. festa de l'Árbol, mercatini con prodotti artigianali, ecc.), il progetto Parco Val Calanca dovrà marcare presenza per informare la popolazione sugli sviluppi e sui contenuti del progetto, coinvolgendo il più possibile la gente nelle attività promosse dal progetto.</p> <p>La valorizzazione del patrimonio culturale sarà inoltre promossa attraverso la creazione di materiale informativo (cartaceo e/o digitale) in collaborazione con attori già attivi in ambito culturale.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<p>La popolazione locale è coinvolta nelle attività del progetto di parco ed è sensibilizzata sulle peculiarità culturali della Val Calanca.</p> <p>Contemporaneamente viene rafforzato il sentimento d'identità nei confronti della valle.</p> <p>Con questo progetto i beni culturali vengono salvaguardati e valorizzati.</p>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante per il lavoro di convinzione e per la promozione del sentimento d'identificazione, nonché per animare la valle (incontro giovani-anziani)
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Collegato a tutti i progetti previsti in ambito di sensibilizzazione e di educazione ambientale

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Responsabile cultura e animazione
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni politici, parrocchiali e patriziali</li> <li>• Regione Moesa</li> <li>• Archivio Regionale Calanca</li> <li>• Entre turistico regionale del Moesano</li> <li>• Grigioni vacanze</li> <li>• Heimatschutz svizzera</li> <li>• Bündner Heimatschutz</li> <li>• Fondazione Vacanze in edifici storici</li> <li>• Ufficio dell'economia e del turismo (UET)</li> <li>• Musei dei Grigioni</li> <li>• Fondo svizzero per il paesaggio (FSP)</li> <li>• Pro Landarenca</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pro Braggio</li> <li>• Pro Selma</li> <li>• Fondazione Pro Calanca</li> <li>• Gruppo di lavoro giornata dei mulini di Braggio</li> <li>• Pro Grigioni italiano</li> <li>• Scuole</li> <li>• Ufficio monumenti storici</li> <li>• Ufficio della cultura</li> <li>• Fondazione La Cascata</li> <li>• Fondazione RossArt</li> <li>• Pro Grigioni italiano</li> <li>• Sezione anziani della Calanca</li> <li>• Privati</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia per uno sviluppo sostenibile della Confederazione</li> <li>• Concezione "Paesaggio svizzero" (CPS)</li> </ul>
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcuni eventi culturali sono ben radicati nella valle e vengono proposti annualmente. Esiste un'applicazione "scopri il Moesano" incentrata attualmente solo sulla Via San Bernardino.</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno e promozione eventi culturali</li> <li>• Promozione della cultura locale (ricette, dialetti, beni culturali)</li> <li>• Creazione di una rete attiva di attori locali</li> <li>• Formazioni continue, visite culturali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsorizzazione annuale di almeno 2 eventi culturali</li> <li>• Organizzazione di almeno un incontro annuale con il coinvolgimento di giovani e anziani della valle</li> <li>• Realizzazione applicazione per il progetto di parco naturale regionale.</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Sostegno e promozione eventi culturali					
2 Organizzazione di incontri con il coinvolgimento dei giovani e anziani incentrati sulle tradizioni locali					
3 Realizzazione app parco naturale regionale					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 120'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	2'250	2'250	2'250	2'250		
Sponsor / Donatori / Partenariati	2'250	2'250	2'250	2'250		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	10'500	10'500	10'500	10'500		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	15'00	15'00	15'00	15'00		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>30'000</b>	<b>30'000</b>	<b>30'000</b>	<b>30'000</b>		<b>120'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	2'000	2'000	1'500	2'000	1'500	9'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>3.3.2 Promozione vie storiche</b>
<b>Numero del progetto</b>	3.3.2
<b>Durata del progetto</b>	2020 - 2024
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Nell'ambito di questo progetto s'intende valorizzare le due vie di comunicazione storiche d'importanza nazionale (mulattiera Arvigo-Braggio (GR 4900) e mulattiera Selma/San Rocco-Landarenca (GR 4270)), attraverso p. es. eventi o attività con le scuole, e promuovere nuove offerte turistiche che riguardano in particolare le vie di comunicazione storiche d'importanza regionale e locale (ad es. gite con bestie da soma).</p> <p>Come piano strategico per i futuri interventi bisogna inizialmente elaborare un piano d'azione con indicate le vie di comunicazione storiche da promuovere e le priorità d'intervento. Nella pianificazione del piano d'azione bisogna inoltre considerare l'offerta principale costituita dall'itinerario culturale ViaCalanca, nonché il concetto per la gestione dei visitatori (v. scheda 1.1.3).</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Il progetto offre un decisivo contributo alla promozione del turismo in sintonia con la natura e la cultura, alle attività educative, nonché alla creazione di una rete attiva di attori del parco e alla sensibilizzazione della popolazione sulle peculiarità naturali e culturali per incentivare lo sviluppo economico e sociale
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	L'utilizzazione turistica delle vie di comunicazione storiche permette di collegare i vari aspetti della cultura, della storia, del paesaggio e del turismo allo scopo di creare valore aggiunto per la regione e rafforzare l'identità della popolazione locale con il parco.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Collegamento con tutti i progetti legati alla natura e al paesaggio (incl. gestione dei visitatori), al rafforzamento dell'economia orientata allo sviluppo sostenibile, alla sensibilizzazione e all'educazione ambientale.

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Responsabile educazione ambientale
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ente turistico regionale del Moesano</li> <li>• Archivio regionale Calanca</li> <li>• Comuni</li> <li>• Regione Moesa</li> <li>• Grigioni vacanze</li> <li>• Servizio per il traffico non motorizzato GR</li> <li>• Ufficio dell'economia e del turismo (UET)</li> <li>• Agriturismo Grigioni</li> <li>• Piattaforma Parchi dei Grigioni</li> <li>• Rete dei Parchi svizzeri</li> <li>• Fondazione per la storia del traffico (ViaStoria)</li> <li>• USTRA</li> <li>• Sentieri Grigioni (BAW)</li> <li>• Fondazione risanamento dei boschi protettivi e azienda forestale della Valle Calanca</li> <li>• Scuole</li> <li>• ONG</li> <li>• Privati attivi nel settore turistico</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	

<p><b>Stato del progetto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ViaCalanca è stata lanciata nel 2016 e sono state organizzate alcune escursioni guidate da parte dell'Archivio regionale Calanca (Maruska Federici-Schenardi). Per il resto progetto da avviare.</li> <li>• È in fase di progettazione il sentiero tematico dedicato alla pietra ollare tra Soazza e Cauco</li> </ul>
<p><b>Prestazioni</b></p>	<p><b>Indicatori di prestazione</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione piano d'azione vie di comunicazione storiche d'importanza regionale e locale con priorità d'intervento</li> <li>• Organizzazione di eventi e attività di sensibilizzazione per le vie storiche d'importanza nazionale</li> <li>• Valorizzazione vie storiche d'importanza regionale e locale</li> <li>• Promozione ViaCalanca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piano d'azione vie storiche elaborato</li> <li>• Organizzare almeno un evento ogni 2 anni per la valorizzazione delle mulattiere d'importanza nazionale</li> <li>• Interventi di valorizzazione per almeno 2 vie storiche d'importanza regionale o locale</li> <li>• Organizzare almeno un'escursione annuale guidata per promuovere e far conoscere la ViaCalanca</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Elaborazione piano d'azione vie di comunicazione storiche d'importanza regionale e locale con priorità d'intervento					
2 Organizzazione di eventi e attività di sensibilizzazione per le vie storiche d'importanza nazionale					
3 Valorizzazione vie storiche d'importanza regionale e locale					
4 Promozione ViaCalanca					



<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 120'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	2'250	2'250	2'250	2'250		
Sponsor / Donatori / Partenariati	2'250	2'250	2'250	2'250		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	10'500	10'500	10'500	10'500		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	15'00	15'00	15'00	15'00		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>30'000</b>	<b>30'000</b>	<b>30'000</b>	<b>30'000</b>		<b>120'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	1'000	1'000	500	1'000	1'000	4'500

#### 4. Obiettivo strategico 4: gestione, comunicazione e garanzia territoriale

##### 4.1. Gestione del progetto Parco Val Calanca

<b>Nome del progetto</b>	<b>4.1.1 Organizzazione e gestione</b>
<b>Numero del progetto</b>	4.1.1
<b>Durata del progetto</b>	2020 – 2024 (e oltre)
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>A partire dall'inizio della fase d'istituzione del progetto Parco Val Calanca (2020) dovrà essere operativa l'intera struttura organizzativa del progetto. Andrà pertanto creata la struttura strategica dell'ente responsabile del progetto, dove i Comuni partecipanti siano rappresentati in modo significativo. La forma giuridica prevista è quella di un'associazione, ai sensi dell'art. 60segg. CCS.</p> <p>Sarà inoltre necessario garantire a livello operativo una buona gestione del progetto che permetta l'assolvimento efficiente dei vari compiti con del personale qualificato. Per la gestione nel corso della fase d'istituzione sono importanti i seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lavoro in rete, coordinazione e attivazione delle attività programmate con i loro attori;</li> <li>• garantire la visibilità del progetto di parco con la concretizzazione delle misure;</li> <li>• gestione qualitativamente elevata del progetto per mezzo di una struttura interna e di processi ben coordinati.</li> </ul> <p>Attualmente è prevista una struttura organizzativa gestionale con un'occupazione totale del 270%. La pubblicazione dei concorsi pubblici avverrà immediatamente dopo l'esito dell'esame del dossier per la candidatura da parte dell'UFAM, affinché la gestione del progetto possa essere operativa a partire dall'inizio del 2020.</p> <p>È prevista la creazione di 3 o 4 posti di lavoro per diversi ambiti di competenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direttrice/direttore (100%), anche responsabile per sviluppo economico</li> <li>• Responsabile cultura e animazione / educazione ambientale (90% o 45+45):</li> <li>• Responsabile natura e paesaggio (80%):</li> </ul> <p>La Direzione del progetto ha i seguenti compiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione complessiva, conduzione e organizzazione del progetto</li> <li>• Sviluppo e impostazione di nuovi progetti, che corrispondono alla direzione strategica e che hanno ripercussioni positive nella regione</li> <li>• Conduzione dei progetti nei diversi ambiti d'azione del progetto di parco in base all'accordo programmatico</li> <li>• Rappresentanza verso l'interno e l'esterno</li> <li>• Cura delle relazioni e della rete di contatti, messa in rete del parco (a livello regionale, cantonale, nazionale e internazionale, con altri parchi, con la Rete dei Parchi svizzeri, con l'Associazione Parchi dei Grigioni e altre organizzazioni)</li> <li>• Sviluppo di competenze e formazione continua del personale, nomine del personale, tirocini, ev. coinvolgimento di civilisti</li> <li>• Compiti di comunicazione verso l'intero e l'esterno</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparazione di un'infrastruttura GIS moderna e adeguata, come base per i responsabili di progetto, nonché per il monitoraggio e il reporting</li> <li>• Cura e guida dei gruppi di lavoro nei singoli ambiti d'azione e progetti</li> <li>• Associazione responsabile del progetto: organizzazione delle assemblee dei membri, conduzione del registro dei membri, comunicazione, organizzazione delle riunioni del comitato, informazione del comitato, coordinazione dei lavori</li> <li>• Garanzia territoriale, coordinamento delle pianificazioni comunali, regionali e locali con gli obiettivi del parco</li> <li>• Reporting nei confronti dei Comuni, del Cantone, della Confederazione e di terzi</li> <li>• Collaborazione con gruppi di lavoro regionali, che trattano temi confacenti al parco.</li> </ul> <p>La Direzione del progetto, oltre ai compiti menzionati, deve assumere il ruolo di "sportello per progetti". Anche altri parchi svizzeri (p. es. Parco naturale di Sciaffusa) hanno avuto buone esperienze con l'istituzione di uno "sportello per progetti". Idee rilevanti di progetti dei vari attori presenti in Val Calanca possono essere semplicemente inoltrate allo "sportello", dove verranno esaminate. Nel caso di una valutazione positiva, questi vengono se necessario ulteriormente affinati, approvati dall'ente responsabile del parco e con il sostegno del parco naturale regionale, realizzati. In questo modo è possibile ridurre le spese amministrative per gli attori interessati e garantire una migliore messa in rete e una coordinazione delle attività.</p> <p>Oltre all'amministrazione è prevista la costituzione di un gruppo di accompagnamento, composto prevalentemente da persone del posto e che rappresentano determinati gruppi d'interesse (caccia, agricoltura, bosco, turismo, ...).</p> <p>La sede centrale dell'ufficio sarà integrata nella cancelleria comunale di Arvigo. Il Comune ha già garantito durante la fase di progettazione di mettere a disposizione una parte dell'edificio per il progetto di parco. Gli uffici dovranno pertanto essere allestiti con le necessarie infrastrutture, mobili, computer, stampanti, ecc. e pronti ad essere operativi per l'inizio della fase d'istituzione. I lavori di preparazione saranno avviati già nel corso del 2019.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione efficiente nella fase di istituzione (2020-2023)</li> <li>• Coinvolgimento dei gruppi d'interesse nella struttura organizzativa del progetto di parco</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Una gestione funzionante, nonché l'inoltro della richiesta per l'attribuzione del marchio sono progetti chiave della fase d'istituzione.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Tutti i progetti sono interessati

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Direzione del progetto di parco / Comitato direttivo
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni del progetto di parco</li> <li>• Regione Moesa</li> <li>• Ente turistico regionale del Moesano</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	

<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I lavori preliminari per la messa in esercizio degli uffici, la creazione di gruppi di lavoro e la pubblicazione dei concorsi per il reclutamento del personale saranno già intrapresi nel corso del 2019.</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione dell'associazione Parco Val Calanca</li> <li>Reclutamento del personale</li> <li>Realizzazione del nuovo ufficio ad Arvigo</li> <li>Creazione del gruppo di accompagnamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kick-off meeting associazione Parco Val Calanca</li> <li>Personale reclutato e operativo</li> <li>La nuova sede è operativa e funzionale</li> <li>Kick-off meeting gruppo di accompagnamento</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Creazione dell'associazione progetto Parco Val Calanca					
2 Reclutamento del personale					
3 Realizzazione del nuovo ufficio ad Arvigo					
4 Messa in rete, coordinazione e attivazione delle attività programmate con i loro attori					
5 Gestione qualitativamente elevata del progetto per mezzo di una struttura interna e di processi ben coordinati					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 210'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	3'750	3'750	4'125	4'125		
Sponsor / Donatori / Partenariati	3'750	3'750	4'125	4'125		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	17'500	17'500	19'250	19'250		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	25'000	25'000	27'500	27'500		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>50'000</b>	<b>50'000</b>	<b>55'000</b>	<b>55'000</b>		<b>210'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	20'000	19'000	20'000	20'000	20'000	99'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>4.1.2 Richiesta per l'attribuzione del marchio Parco naturale regionale</b>
<b>Numero del progetto</b>	4.1.2
<b>Durata del progetto</b>	2021 - 2023
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>La fase d'istituzione di un parco naturale regionale è sostenuta finanziariamente dall'UFAM per al massimo quattro anni. Il periodo programmatico 2020 – 2024 si protrae oltre la fase d'istituzione, visto che dal 2024 il Parco Val Calanca dovrebbe entrare nella fase di esercizio. Affinché ciò possa avvenire, sono necessari diversi lavori preliminari nel corso della fase d'istituzione.</p> <p>I seguenti lavori devono essere eseguiti per poter ricevere il marchio "Parco d'importanza nazionale":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratto del parco: dal 2022 il Contratto del parco deve essere allestito, divulgato tramite un processo partecipativo ed eventualmente corretto.</li> <li>• Definizione finale del perimetro del parco: nel corso della fase d'istituzione dovranno di nuovo essere approfondite ulteriori opzioni per un possibile ampliamento del perimetro del parco (p. es. con Castaneda, Sta. Maria i.C., altri comuni della Val Mesolcina, ecc.) (v. anche progetto 4.3.1).</li> <li>• Richiesta marchio parco: i documenti per la richiesta presso la Confederazione devono essere allestiti. Questi sono costituiti dalla Charta con il Piano di gestione, le schede di progetto, il piano finanziario per i primi dieci anni di fase di esercizio, il Contratto del parco, nonché dalla documentazione necessaria per la garanzia territoriale.</li> <li>• Garanzia del consenso e coinvolgimento degli attori: è importante che questi documenti vengano elaborati con un processo trasparente e che gli attori locali possano partecipare in maniera adeguata.</li> <li>• Comunicazione: una comunicazione continua sui lavori di progettazione e di pianificazione è essenziale. Misure intensive di comunicazione sono necessarie soprattutto nel corso del 2022, che probabilmente sarà l'anno della votazione per decidere se il parco potrà essere realizzato.</li> </ul> <p>L'Associazione Parchi dei Grigioni ha pianificato per questo periodo programmatico l'elaborazione di un concetto di ricerca con priorità tematiche legate ai parchi dei Grigioni. Il candidato Parco Val Calanca parteciperà all'elaborazione del concetto, affinché all'inizio della fase d'esercizio possano partire i primi progetti di ricerca.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Una gestione funzionante, nonché l'inoltro della richiesta per l'attribuzione del marchio sono progetti chiave della fase d'istituzione.
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Il progetto è d'importanza determinante per la conduzione e la gestione del progetto Parco Val Calanca (progetto chiave)
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Tutti i progetti sono interessati

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Direzione del progetto di parco / Comitato
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni del progetto di parco</li> <li>• Regione Moesa</li> <li>• Cantone</li> <li>• Consulenti/specialisti esterni</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	In progettazione
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione Contratto del parco</li> <li>• Elaborazione Charta</li> <li>• Coinvolgimento della popolazione</li> <li>• Votazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Contratto del parco per la fase d'esercizio è disponibile per i Comuni.</li> <li>• La richiesta per il conferimento del marchio "Parco d'importanza nazionale" è elaborata e inoltrata tempestivamente agli uffici competenti.</li> <li>• La votazione per l'entrata in esercizio del Parco Val Calanca ha luogo entro i tempi stabiliti.</li> <li>• Hanno luogo almeno 4 eventi informativi e regolari incontri con gruppi di lavoro per informare sui lavori concernenti l'elaborazione della Charta e per coinvolgere gli attori locali.</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Elaborazione del Contratto del parco per la fase d'esercizio					
2 Elaborazione della Charta					
3 Eventi informativi e processo partecipativo					
4 Votazione per l'entrata in esercizio					
5 Inoltro della richiesta per il conferimento del marchio "Parco d'importanza nazionale"					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 145'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	375	1'500	4'500	4'500		
Sponsor / Donatori / Partenariati	375	1'500	4'500	4'500		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	1'750	7'000	21'000	21'000		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	2'500	10'000	30'000	30'000		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>5'000</b>	<b>20'000</b>	<b>60'000</b>	<b>60'000</b>		<b>145'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale		1'500	1'500	1'500		4'500



<b>Nome del progetto</b>	<b>4.1.3 Sponsoring e fundraising</b>
<b>Numero del progetto</b>	4.1.3
<b>Durata del progetto</b>	2020 – 2024 e oltre
<b>Breve descrizione del progetto</b>	La ricerca di sponsor e la raccolta di fondi sono attività d'importanza centrale per il progetto Parco Val Calanca. L'acquisizione di fondi messi a disposizione da terzi garantisce il finanziamento dei progetti e si ripercuote quindi direttamente sul successo del progetto del parco. Queste attività richiedono un'analisi, una pianificazione e un'esecuzione sistematica.
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Garanzia del finanziamento del progetto nella fase d'esercizio e in seguito nella gestione del parco. Quota di finanziamento mediante mezzi di terzi
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto chiave
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Riguarda tutti gli obiettivi. Garanzia del finanziamento per le fasi d'istituzione e di esercizio.

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Direttore / Direttrice Parco Val Calanca
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni del parco e altri</li> <li>• Regione Moesa</li> <li>• Città svizzere</li> <li>• Enti pubblici</li> <li>• Aziende private</li> <li>• Privati cittadini</li> <li>• Uffici federali e cantonali</li> <li>• Organizzazioni indipendenti (non governative)</li> <li>• Fondazioni e associazioni</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	In progettazione
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento di partner e sponsor per il cofinanziamento del progetto nella fase d'istituzione e in seguito per la fase di esercizio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mezzi finanziari e contributi annuali da parte degli sponsor</li> <li>• Garanzia sufficiente di sostegni finanziari e di partner; sponsoring corrispondente alle previsioni della pianificazione finanziaria</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione e cura della rete di sponsor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manifestazioni per sponsor e donatori</li> <li>• Documentazione all'attenzione di sponsor e donatori</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di un gruppo di sostenitori privati del parco (amici del parco)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il gruppo amici del parco è creato</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Analisi e ricerca di sponsor per il Progetto Parco Val Calanca					
2 Contratti con gli sponsor					
3 Cura della rete di sponsor (manifestazioni e documentazione)					
4 Gruppo di sostenitori del parco (amici del parco)					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 20'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	375	375	375	375		
Sponsor / Donatori / Partenariati	375	375	375	375		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	1'750	1'750	1'750	1'750		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	2'500	2'500	2'500	2'500		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>5'000</b>	<b>5'000</b>	<b>5'000</b>	<b>5'000</b>		<b>20'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale						

<b>Nome del progetto</b>	<b>4.1.4 Cooperazioni e networking</b>
<b>Numero del progetto</b>	4.1.4
<b>Durata del progetto</b>	2020 – 2024 (e oltre)
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Le cooperazioni degli attori all'interno del parco e con varie istituzioni al di fuori dello stesso sono essenziali per garantire il successo del progetto Parco Val Calanca. Per il Parco Val Calanca si punta sulle cooperazioni per unire le forze e utilizzare in modo efficiente le risorse. Le cooperazioni con gli attori nel territorio della Val Calanca, come p.es. con le associazioni attive sul territorio, le capanne, gli alpeggi, i contadini, le aziende e il settore turistico, sono importanti e sono già state descritte in altre schede di progetto.</p> <p>Ulteriori ambiti esterni dove sarà necessario realizzare delle cooperazioni riguardano per esempio il settore della commercializzazione, la comunicazione e lo scambio d'informazioni con altri parchi. Attraverso l'adesione all'Associazione Parchi dei Grigioni e alla Rete dei Parchi svizzeri si creano le condizioni necessarie per garantire un lavoro in rete, stabilire cooperazioni, scambiarsi informazioni ed esperienze a livello cantonale, nazionale e internazionale.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Una gestione funzionante nonché il finanziamento del progetto sono indispensabile per il funzionamento del Parco.
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Il progetto è d'importanza determinante per la conduzione e la gestione del progetto Parco Val Calanca (progetto chiave)
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Tutti i progetti sono interessati

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Direzione del progetto di parco / Comitato
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parchi svizzeri e internazionali</li> <li>• Rete dei Parchi svizzeri</li> <li>• Associazione Parchi dei Grigioni</li> <li>• Piattaforme turistiche di commercializzazione</li> <li>• Organizzazioni pubbliche e private, NPO a livello regionale, cantonale, nazionale e internazionale</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	In progettazione
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Link con i siti web dei partner di cooperazione</li> <li>• Creazione di prodotti in comune</li> <li>• Scambio d'esperienze/workshop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di partner con cui si collabora</li> <li>• Partecipazione ai progetti dell'Associazione Parchi dei Grigioni (min. 1)</li> <li>• Partecipazione ad almeno 4 incontri cantonali, nazionali o internazionali dedicati ai parchi (giornate tematiche, scambi d'esperienza, workshops, formazioni continue, ecc.)</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>						
Pietre miliari / Attività		2020	2021	2022	2023	2024
1	Ricerca di partner di cooperazione per diversi ambiti e allestimento di accordi di cooperazione					
2	Adesione alla Rete di Parchi svizzeri					
3	Adesione all'Associazione Parchi dei Grigioni					
4	Partecipazione a scambi d'esperienze ed eventi legati ai parchi					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 100'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	1'875	1'875	1'875	1'875		
Sponsor / Donatori / Partenariati	1'875	1'875	1'875	1'875		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	8'750	8'750	8'750	8'750		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	12'500	12'500	12'500	12'500		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>25'000</b>	<b>25'000.</b>	<b>25'000</b>	<b>25'000</b>		<b>100'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale						

## 4.2. Comunicazione e marketing

<b>Nome del progetto</b>	<b>4.2 Comunicazione e marketing</b>
<b>Numero del progetto</b>	4.2
<b>Durata del progetto</b>	2020 – 2024 e oltre
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Il Parco Val Calanca dovrà prevedere diverse azioni a livello di comunicazione, per far conoscere e capire i contenuti e gli obiettivi del progetto di parco, nonché per creare il consenso a favore del parco. Bisognerà dare molto peso alla campagna per la votazione per l'entrata in esercizio del Parco Val Calanca. La votazione avrà presumibilmente luogo nel corso del 2022. Le azioni di comunicazione e marketing a livello cantonale saranno coordinate con l'Associazione Parchi dei Grigioni.</p> <p>Gli obiettivi delle azioni di comunicazione nel perimetro del progetto Parco Val Calanca sono la creazione del consenso attorno al progetto, fare conoscere e informare sulle attività e i progetti promossi dal parco, creare reti di contatti e informare su di esse, tener aggiornate le diverse categorie di interessati sulle attività del parco.</p> <p>Sarà importante la presenza intensa dei responsabili del parco naturale regionale agli eventi pubblici organizzati in valle e nella regione. Grazie all'intensa collaborazione con e tra gli attori si sviluppano idee e visioni ed è possibile scambiarsi conoscenze, che permettono alla regione del parco di svilupparsi e di rafforzare lo spazio vitale ed economico. Con attività di messa in rete si conseguono moltiplicatori, che possono sostenere il progetto di parco sia verso l'interno, sia verso l'esterno.</p> <p>Sono previste le seguenti misure concrete per la fase d'istituzione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• creazione del logo per il Parco Val Calanca (concorso) e un corporate design uniforme;</li> <li>• presenza regolare sui media (p. es. con articoli, informazione sui progetti, eventi in valle, ecc.);</li> <li>• creazione di un sito internet per il Parco Val Calanca, dove s'informa regolarmente sulle attività del parco naturale regionale e che potrebbe inoltre assumere la funzione di piattaforma per altre attività pianificate;</li> <li>• presenza del Parco Val Calanca sui social media;</li> <li>• visibilità e comunicazione del parco attraverso altri mezzi come p. es. bandiere, targhe, gadget, ecc.;</li> <li>• presenza alle fiere e ad altri eventi informativi (anche in collaborazione con la Rete dei Parchi svizzeri, l'Associazione Parchi dei Grigioni, le organizzazioni turistiche ed enti turistici locali (DMO));</li> <li>• comunicazione di offerte assieme ai partner (p. es. Rete dei Parchi svizzeri);</li> <li>• produzione di materiale informativo;</li> <li>• creazione di punti d'informazione nei Comuni della Val Calanca coinvolti (in coordinazione con informazioni turistiche, Archivio regionale Calanca, Comuni, Museo Moesano);</li> <li>• organizzazione di escursioni nel perimetro del progetto di parco;</li> <li>• azioni di comunicazione nel contesto delle diverse attività e ricorrenze della valle (v. progetti 3.2.1, 3.2.2, 3.3.1 e 3.3.2): presenza e informazione.</li> </ul> <p>Riserva finanziaria per nuovi progetti: oltre a ciò è previsto di riservare un importo finanziario non legato a questo progetto, affinché sia possibile accogliere e sostenere idee per progetti</p>

	innovativi provenienti da vari attori (p. es. sostegno a livello di marketing, presenza ad eventi, posizionamento di offerte nei media, ecc.).
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Una gestione funzionante nonché il marketing del progetto sono indispensabile per il funzionamento del Parco.
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Il progetto è d'importanza determinante per la conduzione e la gestione del progetto Parco Val Calanca (progetto chiave)
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Tutti i progetti sono interessati

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Direzione del progetto di parco / Comitato
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni</li> <li>• Regione Moesa</li> <li>• Cantone</li> <li>• Rete dei Parchi svizzeri</li> <li>• Associazione Parchi dei Grigioni</li> <li>• Ente Turistico del Moesano</li> <li>• Marchio Grigioni</li> <li>• Bellinzona turismo</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	In progettazione. Alcuni lavori preliminari legati alla comunicazione saranno già avviati nel 2019 (p. es. contatto con scuole, concorso per il logo, acquisto del dominio e inizio creazione sito <a href="http://www.parcocalcanca.ch">www.parcocalcanca.ch</a> , Social Media ecc.)
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione ad eventi organizzati dall'Associazione Parchi dei Grigioni e dalla Rete dei Parchi svizzeri legati al tema della comunicazione e del marketing (esposizioni, film, ecc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione ad almeno 4 eventi legati alla comunicazione e al marketing.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo di una Corporate Identity / Corporate Design per il progetto di parco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto di parco dispone di una propria CI.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concorso per il logo del parco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il concorso di idee viene eseguito e il logo del parco viene scelto e realizzato graficamente.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione del sito internet <a href="http://www.parcocalcanca.ch">www.parcocalcanca.ch</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il sito internet del parco è attivo e i contenuti sono sviluppati.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione di materiale informativo sul progetto di parco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vengono create almeno 3 pubblicazioni con informazioni sulla regione del progetto di parco.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagna per la votazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Per la votazione si allestirà materiale con informazioni sulle attività svolte nel corso della fase d'istituzione e sui progetti del Parco Val Calanca pianificati per la fase d'esercizio.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vengono organizzate almeno 3 serate informative nel corso della campagna per la votazione.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Regolare presenza sui media con comunicati e informazioni sul progetto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Almeno 5 comunicati stampa all'anno</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Misure di comunicazione e marketing					
2 Sviluppo della Corporate Identity					
3 Concorso e scelta del logo del parco con Vernissage delle idee inoltrate					
4 Creazione e implementazione del sito del progetto di parco					
5 Materiale informativo sul progetto di parco					
6 Esecuzione della campagna per la votazione					
7 Comunicati stampa					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 175'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	3'375	3'375	3'375	3'000		
Sponsor / Donatori / Partenariati	3'375	3'375	3'375	3'000		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	15'750	15'750	15'750	14'000		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	22'500	22'500	22'500	20'000		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>45'000</b>	<b>45'000</b>	<b>45'000</b>	<b>40'000</b>		<b>175'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale

Affitti / Infrastruttura / Materiale	1'500	2'000	2'000		1'000	6'500
---	-------	-------	-------	--	-------	-------



### 4.3. Definizione del perimetro finale del parco e garanzia territoriale

<b>Nome del progetto</b>	<b>4.3.1 Perimetro del parco e strumenti pianificatori</b>
<b>Numero del progetto</b>	4.3.1
<b>Durata del progetto</b>	2020 - 2024
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Entro la fine della fase d'istituzione dovrà essere stabilito il perimetro definitivo del parco. Nell'ambito di questo progetto sarà quindi necessario approfondire ancora le possibili varianti di ampliamento del perimetro del parco (p. es. con Castaneda, Sta. Maria i.C., altri comuni della Val Mesolcina, ecc.) (v. anche progetto 4.1.2).</p> <p>Con l'entrata in esercizio del parco è necessario un adeguamento degli strumenti pianificatori a livello cantonale e regionale, che garantisca la garanzia territoriale del Parco Val Calanca. Questa scheda riguarda pertanto tutte le attività necessarie per l'attualizzazione della pianificazione direttrice cantonale e di quella regionale.</p> <p>Il perimetro di progetto comprende una parte della piazza di tiro di San Bernardino (zona di sicurezza) e pertanto sarà necessario definire un accordo di cooperazione con i militari per la fase di esercizio del parco.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto del parco dispone della necessaria garanzia territoriale</li> <li>• Adeguamento degli strumenti pianificatori esistenti</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Promozione di uno sviluppo regolato del territorio e coordinamento delle diverse pianificazioni al fine di evitare pianificazioni e sviluppi incongruenti. Progetto chiave
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetto correlato con tutti i progetti d'incidenza territoriale

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Direzione del Parco / Responsabile natura e paesaggio
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni</li> <li>• Regione Moesa</li> <li>• Cantone (UST, UNA, UMPC)</li> <li>• Confederazione</li> <li>• Responsabile pianificazione territoriale regionale</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Piani settoriali federali, Piano direttore cantonale e Piano direttore regionale
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il perimetro di progetto Parco Val Calanca è inserito come risultato intermedio nel Piano direttore cantonale con decisione governativa.</li> <li>• Il perimetro di progetto Parco Val Calanca è inserito come risultato intermedio nel Piano direttore regionale.</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno per adeguamento Piano direttore cantonale</li> <li>• Sostegno per adeguamento Piano direttore regionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le varianti di ampliamento per il perimetro del Parco Val Calanca sono esaminate e il perimetro definitivo del parco è stabilito.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accordo di cooperazione con militari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il perimetro del Parco Val Calanca è inserito come dato acquisito del Piano direttore cantonale e in quello regionale</li> <li>• Accordo di cooperazione con militari definito</li> </ul>
--	--

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Le varianti per l'ampliamento del perimetro vengono esaminate					
2 Sostegno per adeguamento Piano direttore cantonale					
3 Sostegno per adeguamento Piano direttore cantonale					
4 Accordo di cooperazione con militari					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 40'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	375	375	1'125	1'125		
Sponsor / Donatori / Partenariati	375	375	1'125	1'125		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	1'750	1'750	5'250	5'250		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	2'500	2'500	7'500	7'500		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>5'000</b>	<b>5'000</b>	<b>15'000</b>	<b>15'000</b>		<b>40'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	2'500	2'000	2'000			6'500

<b>Nome del progetto</b>	<b>4.3.2 Sistema informativo territoriale GIS/SIT</b>
<b>Numero del progetto</b>	4.3.2
<b>Durata del progetto</b>	2020 - 2024
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Creazione e impostazione del sistema informativo territoriale (GIS/SIT) per il progetto Parco Val Calanca nella fase d'istituzione e gestione delle informazioni territoriali; supporto per i vari progetti d'incidenza territoriale previsti.</p> <p>Nell'ambito del progetto GIS è inoltre prevista la creazione di un servizio <i>webGIS</i> da implementare nel sito del progetto di parco. Il responsabile GIS dovrà inoltre partecipare ai workshops e ai corsi formativi organizzati dalla Rete dei Parchi svizzeri.</p> <p>Creazione di una banca dati specifica per il Parco Val Calanca per la gestione della documentazione in collaborazione con la Rete dei parchi svizzeri e in base al modello esistente: <a href="http://www.parcs.ch/nwp/index.php">http://www.parcs.ch/nwp/index.php</a></p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Con il sistema informativo territoriale (GIS/SIT) è garantita una gestione qualitativa professionale di tutte le informazioni territoriali legate al parco ed è inoltre di grande importanza per il monitoraggio e la valutazione dei risultati dei diversi progetti previsti.
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto chiave a livello di organizzazione, gestione delle informazioni e comunicazione
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetto correlato con tutti i progetti di incidenza territoriale e in particolare alla gestione e all'amministrazione del progetto di parco

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Responsabile natura e paesaggio
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rete dei Parchi svizzeri</li> <li>• Parco nazionale svizzero</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto da avviare</li> <li>• Diverse informazioni territoriali già acquisite</li> <li>• Sito web progetto parco non ancora realizzato</li> <li>• Accordi con Rete dei Parchi svizzeri già in corso</li> <li>• Corsi GIS Rete Parchi svizzeri regolarmente frequentati</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione della struttura GIS per la gestione delle informazioni territoriali</li> <li>• Creazione e implementazione della banca dati per la documentazione del progetto Parco Val Calanca</li> <li>• Realizzazione di un servizio <i>webGIS</i> per il progetto Parco Val Calanca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Struttura GIS definita</li> <li>• Struttura banca dati definita</li> <li>• Servizio <i>webGIS</i> realizzato</li> <li>• Workshops e corsi di formazione continua frequentati (nr.)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione ai workshops e ai corsi di formazione continua organizzati dalla Rete dei Parchi svizzeri</li> </ul>	
--	--

<b>Pianificazione temporale</b>					
Pietre miliari / Attività	2020	2021	2022	2023	2024
1 Creazione struttura GIS					
2 Creazione e implementazione banca dati documentazione					
3 Creazione servizio <i>webGIS</i>					
4 Workshops e corsi di formazione continua					

<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	CHF 60'000.- (escluso 2024, primo anno della fase d'esercizio)					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b> <i>Contributi non ancora assicurati segnati da *</i>	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Comuni / Ente responsabile	1'125	1'125	1'125	1'125		
Sponsor / Donatori / Partenariati	1'125	1'125	1'125	1'125		
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	5'250	5'250	5'250	5'250		
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	7'500	7'500	7'500	7'500		
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>	<b>15'000</b>	<b>15'000</b>	<b>15'000</b>	<b>15'000</b>		<b>60'000</b>
Contributi materiali	2020	2021	2022	2023	2024	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale						